

**VICUNHA**  
*jeansidentity*

*Relatório de*  
**Sustentabilidade**

---

2022



# *Sumário* —

---

# Apresentação

## Jeansidentity com inovação e sustentabilidade

A sustentabilidade está em nossos valores e compromissos de longo prazo. Amadurecemos em nossa trajetória, acompanhamos o espírito do tempo, e saímos à frente em tecnologias e inovações comprometidas com práticas responsáveis. Em 2022, não foi diferente: ganhamos escala em iniciativas inovadoras, aprimoramos as nossas práticas e levamos qualidade e moda a um mercado cada vez mais exigente.

Mantivemos a nossa posição como maior produtor de *Denim* e *Denim Colour* no Brasil e na América Latina, conscientes que nossa liderança nos atribui a responsabilidade de atuar como agentes transformadores da cadeia de valor, da produção ao consumo. Nosso segundo Relatório de Sustentabilidade é a prova do nosso compromisso, empenho e engajamento em aspectos ambientais, sociais, de governança e reflete as práticas e os processos que nos consolidam como pioneiros no mercado *jeanswear*.

O conteúdo deste documento foi definido com base em nossas políticas estabelecidas, nos princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e é inspirado nas diretrizes da *Global Reporting Initiative (GRI)* e contempla informações das nossas unidades no Brasil, Equador e na Argentina. Nosso processo de materialidade, realizado em 2022 com nossos principais *stakeholders*, determinou dez temas materiais que dão direcionamento às informações contidas neste relatório.

## Temas materiais



# Destques —



**7 mil toneladas**

**de algodão reciclado**



Promovemos mais de **600 funcionários**, contribuindo para o desenvolvimento de talentos para novas funções e desafios



**Início do desenvolvimento de nossa jornada ESG**, com definição das ações para evolução dos temas



**Protocolos rígidos de saúde** durante a pandemia e as crises de síndrome gripal



**Alongamento** do perfil da nossa dívida



**Revisão** do nosso Código de Ética e Conduta



Ampliação de **30% da capacidade** de produção na Argentina



**Inauguração** do showroom em Buenos Aires



**Resultado recorde** em EBITDA



**Criação da revista VOGA**, revista eletrônica interna da Vicunha, com 20 mil acessos mensais



**Estruturação do V.Laundry**, hub de inovação com o que há de mais moderno e sustentável em jeanswear



**Queda de 27%** no número de acidentes de trabalho, com forte envolvimento da liderança na conscientização sobre análise de risco de acidentes



**Mais de 100 quadros** de Gestão da Rotina dos indicadores nas fábricas

# Mensagem da Administração

| GRI 2-22 |

## Período de vitórias e desafios

Em 2022 atingimos recorde de receita líquida, alongamos o perfil da dívida da empresa e reduzimos nossa alavancagem, entretanto isso não significa dizer que tenha sido um ano fácil. Passamos, coletivamente, pelos momentos mais desafiadores das nossas vidas nos últimos anos. Em 2022, evoluímos na definição das diretrizes estratégicas da Vicunha e potenciais avenidas de crescimento. Adicionalmente, aproveitamos oportunidades que apareceram e seguimos buscando o crescimento sustentável.

Esse objetivo é particularmente complexo em um ano no qual todo o mercado ainda sofreu impacto da pandemia e ainda enfrentou a alta inflação e os juros elevados. Acompanhamos um aumento da competição internacional, enquanto o cenário de instabilidade política no Brasil e no mundo impunha consequências na indústria e no comportamento do consumidor.

Não foram poucos os obstáculos, mas podemos afirmar que fizemos o nosso melhor porque estávamos preparados e focados. Nossas iniciativas de sustentabilidade continuaram fortes

e ganharam escala, tanto em cuidado ambiental quanto do ponto de vista financeiro. Isso só é possível graças a uma estrutura clara e robusta, e a um time respeitado e comprometido.

O algodão que utilizamos é majoritariamente certificado (ABR e BCI) e rastreável, seguindo as exigências necessárias em toda a cadeia produtiva. Grande parte do nosso insumo vem do Brasil, onde não há a necessidade de irrigação, como nos estados de Mato Grosso e Bahia, com demanda menor de consumo de água. Além disso, usamos cerca de 7 mil toneladas de algodão reciclado por ano, fomentando a circularidade.

O tecido de cânhamo acompanha a nossa vocação para a inovação, campo no qual seguimos concentrando nossos esforços e colhendo frutos. Também implementamos no período uma nova diretoria de *Supply Chain*, o que nos propicia mais eficiência nos processos.

Concluimos em 2022 o projeto V.Laundry, um grande *hub* de inovação que concentra o que há de mais moderno no setor de *jeanswear*. O lançamento foi um passo importante para a nossa estratégia de *one stop shop*, de atendimento total ao cliente.

“  
O tecido  
de cânhamo  
acompanha a  
**nossa vocação para  
a inovação**, campo  
no qual seguimos  
concentrando  
nossos esforços e  
colhendo frutos.  
”



Alongamos o perfil da nossa dívida por meio de uma exitosa operação de Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA), adequando as obrigações financeiras em cada ano à capacidade de geração de caixa da Vicunha.

Nosso crescimento significa melhorias que impactam nossos parceiros comerciais, clientes, comunidades e funcionários. Trabalhamos continuamente pelo bem-estar das pessoas e mantemos o olhar atento em relação à saúde e segurança de nossas equipes. Cientes do nosso papel para o desenvolvimento das comunidades à nossa volta ampliamos iniciativas voltadas à formação de jovens em situação de vulnerabilidade.

Para o futuro próximo, ainda que continuemos enfrentando o obstáculo de uma alta taxa de juros, firmamos o desafio de redução do capital de giro. Temos uma série de estratégias a serem implementadas, visando principalmente o crescimento na Europa e na América Latina, e o lançamento de programa de melhoria da nossa competitividade, o V.Comp. Alguns passos já começaram a ser dados nesse sentido, com a nossa reestruturação na Europa, o lançamento de coleções específicas para aquele mercado, e a aquisição de uma nova máquina de

Denim na Argentina. Para buscar ainda mais sustentabilidade na produção, estamos iniciando uma jornada em parceria voltada à agricultura regenerativa.

Esses são apenas alguns dos avanços nos planos de uma empresa que é líder e pioneira no seu setor. Mantemos nosso foco em melhoria contínua em todas as áreas: resultados, governança, eficiência, inovação, pessoas e sustentabilidade. É uma estratégia que nos trouxe sucesso em 2022 e que nos permite dar passos tão inovadores quanto seguros em um caminho de desenvolvimento sustentável para a Vicunha e para os mercados onde atuamos.



Mantemos nosso foco em melhoria contínua em todas as áreas: **resultados, governança, eficiência, inovação, pessoas e sustentabilidade.**

**Marcos Antonio De Marchi**

Presidente

# 1

## A Vicunha



**Marcos Reis Torquato**  
Unidade Natal - RN

## Referência global em soluções jeanswear

**Fizemos história na disseminação da cultura do jeans no Brasil ao fomentar o crescimento dos polos produtivos em solo nacional, o que fez do país um destaque no setor.**

[GRI 2-1, 2-6]

Somos a Vicunha, uma das maiores produtoras de *Denim* e *Denim Colour* do mundo e líder na América Latina. Conquistamos posição de destaque global em nosso segmento reforçando, sempre, nosso compromisso com a inovação, a ética e a sustentabilidade.

Entregamos qualidade e moda aos nossos mais de 4.500 clientes, presentes em mais de 20 países espalhados pelo mundo. Isso só é possível com o trabalho de 6.897 funcionários registrados e cerca de 2.100 de fornecedores ativos, que operam no cultivo de algodão, produção de fios, químicos, maquinário, entre outros.

Com 55 anos completados em 2022, acompanhamos o espírito do tempo, ao produzir e comercializar *Denim* e *Denim Colour* com a oferta de serviços completos aos nossos clientes. Fizemos história na disseminação da cultura do *jeans* no Brasil ao fomentar o crescimento dos polos produtivos em solo nacional, o que fez do país um destaque no setor. Nosso portfólio conta com mais de 300 produtos, cada um deles criado e desenvolvido para atender às crescentes exigências de um mercado atento aos aspectos ambientais, sociais e tecnológicos, elementos inseparáveis da nossa trajetória.

Grandes marcas, varejistas, confeccionistas e lavanderias confiam na nossa operação baseada no modelo de *one stop shop*, que inclui *showrooms* e ações de inteligência com foco do cliente como visão global. Isso abrange não só produtos e soluções, como também múltiplos temas relacionados ao setor, como técnicas de lavagem e modelagem, tendências de moda, usabilidade e o que mais for necessário para garantir a excelência e o pioneirismo em nossas entregas. Atuamos na linha de frente da inovação em matéria de *jeanswear*, reforçando nosso relacionamento continuamente com universidades, novos talentos, criadores, *hubs* de inovação, instituições sociais, órgãos certificadores e verificadores.



**Uma das maiores produtoras de *Denim* e *Denim Colour* do mundo e líder na América Latina**



**Compromisso com inovação, ética e sustentabilidade**



**+4.500 clientes em +20 países**

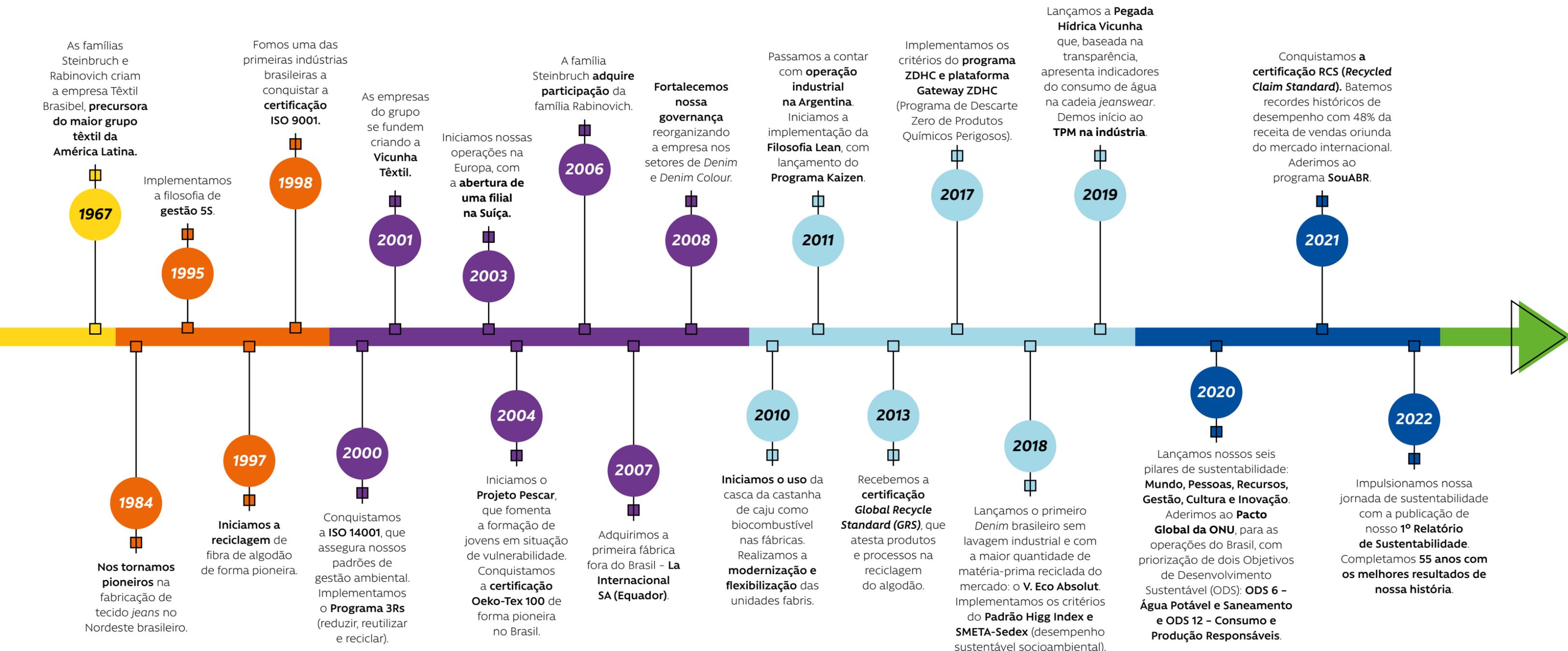


**6.897 funcionários registrados**



**~2.100 fornecedores ativos**

## Linha do tempo



## Mapa de atuação



### Inauguração showroom

em Buenos Aires



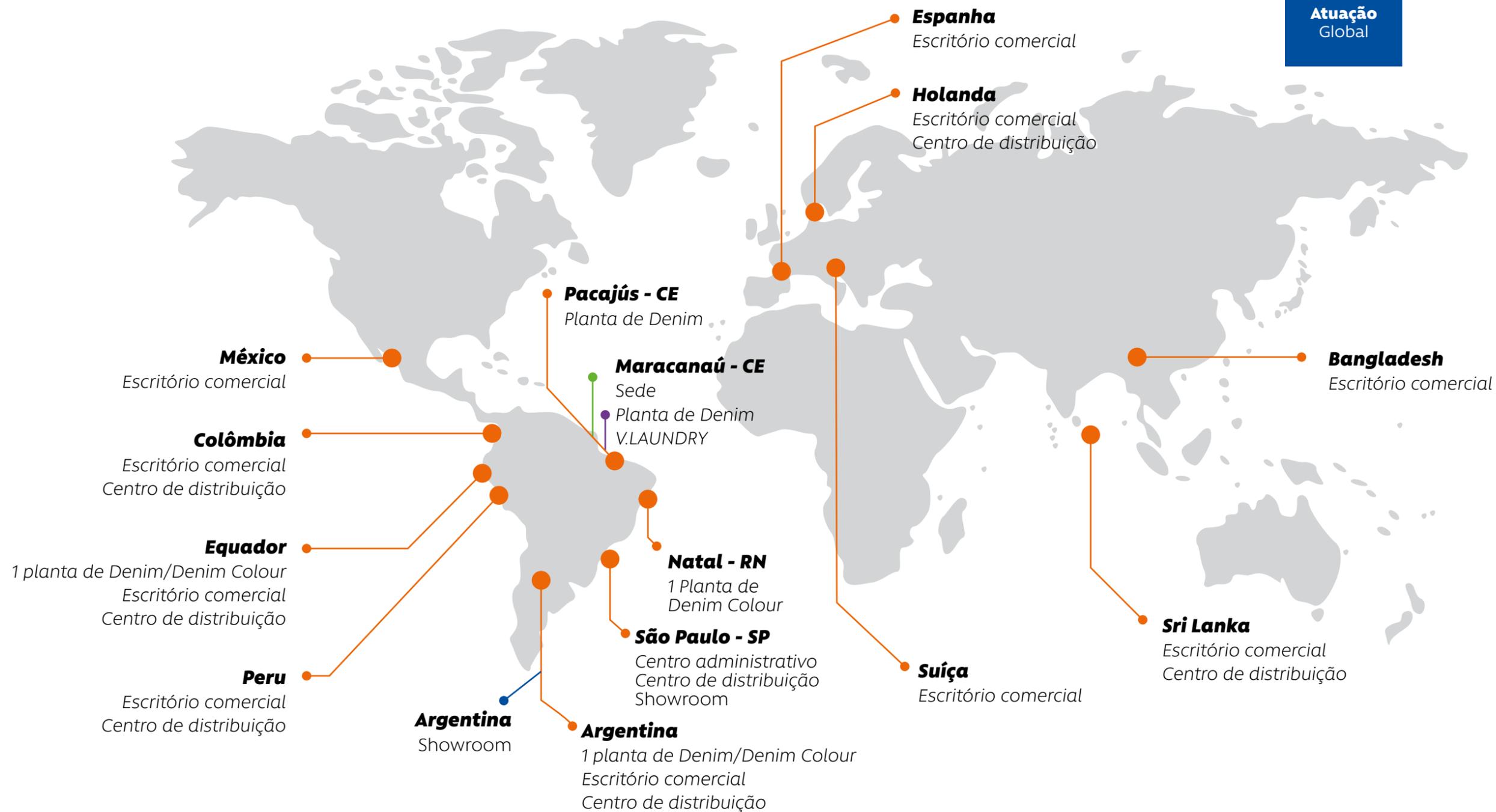
### Sede

em Maracanaú (CE)



### V.LAUNDRY

em Maracanaú (CE)



## Selos, certificações e compromissos

[GRI 2-23]

**Pacto Global – Princípio 8**

Nosso crescimento e reconhecimento global foram conquistados na mesma medida em que evoluímos e aprimoramos nossas iniciativas voltadas à sustentabilidade. Por meio de certificações e selos, demonstramos nossa conduta empresarial responsável ao assumir compromissos com diretrizes e práticas a respeito de temas como qualidade, meio ambiente e impacto social.

Conquistamos a certificação ISO 9001 ainda nos anos 1990, demonstrando nossa liderança no setor. Em 2000, conquistamos a certificação ISO 14001 e em 2004 nos tornamos a primeira empresa nacional a obter o Selo Verde Oeko-Tex 100.

Estes compromissos proporcionam credibilidade aos nossos produtos e processos perante o consumidor, além de atestar a padronização interna e a implementação de nossos valores, comportamentos e práticas na organização.



### Nossas operações

- A ISO 9001 e a ISO 14001 certificam nosso sistema de gestão da qualidade e nosso sistema de gestão ambiental.
- Somos certificados pela Standard 100 da Oeko-Tex, a qual assegura que todos os componentes de nossos produtos foram testados quanto a substâncias nocivas.
- Temos a certificação *Global Recycled Standard* (GRS), direcionador internacional e voluntário, que tem como objetivo verificar e impulsionar o uso de materiais reciclados em nosso processo produtivo.
- O programa *Zero Discharge of Hazardous Chemicals* (ZDHC) *Roadmap to Zero* guia a cadeia de valor rumo ao uso seguro de produtos químicos. Somos orientados e auditados nos padrões do programa.
- SMETA é uma metodologia de auditoria social para que as empresas avaliem suas fábricas e fornecedores nas condições de trabalho da cadeia de suprimentos, e utilizamos esta metodologia em todas nossas atividades operacionais.
- Nos orientamos pelos padrões do Higg Index, no qual somos auditados, e que avalia a sustentabilidade socioambiental em toda a cadeia de suprimentos da indústria de vestuário e calçados.

- Com objetivo de identificar em nossos produtos atributos mais sustentáveis, desenvolvemos os selos Vicunha: Less Water, Less Chemical, Recycle, Recovered, Pet Made e Hemp Made.



### Matéria-prima

- Priorizamos fornecedores que fazem parte do programa Algodão Brasileiro Responsável (ABR), que unifica o protocolo de certificação de sustentabilidade na produção de algodão no Brasil.
- Valorizamos os fornecedores que detêm o selo da *Better Cotton Initiative* (BCI), que demonstra a responsabilidade socioambiental e trabalhista dos produtores de algodão.
- Estamos conectados com *stakeholders* que possuem o selo de responsabilidade ambiental *Canopy*, que tem como objetivo proteger as florestas da extração irregular de celulose.



## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Nos comprometemos com o Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) com metas para a adoção de políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade até 2030. Nossa prioridade inicialmente está em dois Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que se relacionam diretamente com as nossas práticas cotidianas.

O primeiro é o ODS 6- Água Potável e Saneamento, que busca assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos. Nessa área, nosso compromisso é de, até 2030, aumentar a eficiência do uso da água em duas formas: reduzindo o consumo de água nas operações fabris e zerando o consumo de água de mananciais de superfície no Ceará.

O segundo objetivo é o ODS 12- Consumo e Produção Responsáveis, para o qual apresentamos nosso compromisso de, até 2030, aumentar a produção de tecidos mais sustentáveis e reduzir o envio de resíduos para aterros.

Em novembro de 2022, nosso Comitê de Sustentabilidade apresentou a intenção de priorizar mais um ODS relacionado ao aspecto social - ODS 3- Saúde e Bem-Estar. Em 2023 será oficializada sua priorização, bem como feito o estabelecimento de meta.



### Em nossos produtos

[GRI 417-1]

Presentes em diversos artigos da nossa coleção, nossos selos Eco Cycle reafirmam o compromisso com processos mais sustentáveis. 100% dos produtos embalados (tecido acabado) recebem rotulagem com identificação de país de origem; composição do produto; cuidados para o consumo; peso; metros; largura; cor; classificação do produto; normas seguidas (ISO 3758:2012, Portaria Inmetro 118/2021, Regulamento Técnico Mercosul sobre Etiquetagem de Produtos Têxteis). Os produtos fabricados no Brasil, que possuem material reciclado na sua composição, são ainda rotulados com identificação conforme orientações do Global Recycled Standard.



## Fundamentos da **Cultura Vicunha**

# O futuro está em (RE)SSIGNIFICAR



### Crença

Estilo é saber quem você é e traduzir essa identidade no seu jeito de vestir e viver.



### Propósito

Estimular a cultura do *jeanswear* com soluções que permitam cada pessoa no mundo encontrar seu *jeansidentity*.



### Aspiração *inspiradora*

Ser referência na arte de vestir o corpo e a alma de *jeanswear*.



## Princípios

**Integridade e relações duradouras:** Liderar pelo exemplo, fazer o que é certo e cumprir todo e qualquer combinado de maneira respeitosa nos permite mitigar riscos e construir relações sustentáveis.

**Autonomia e conhecimento:** Confiança e autonomia de trabalho se conquistam com competência, conhecimento compartilhado e senso de dono para cuidar dos assuntos da empresa como se fossem seus.

**Gente e diálogo aberto:** Um ambiente que respeita e valoriza as pessoas, a diversidade e o diálogo aberto cria melhores condições para desenvolver talentos e entregar resultados consistentes.

**Resultado com foco do cliente:** O resultado que cria valor sustentável é fruto da construção conjunta, enriquecido pela perspectiva dos nossos clientes (interno e externo).

**Inovação e excelência:** Cultivar o confronto de ideias e a aceitação do erro como processo de aprendizado são essenciais para inovar e superar os desafios da busca de excelência em tudo o que fazemos.

**Agilidade e simplicidade:** Ter clareza e intimidade com o que é relevante nos permite aperfeiçoar e descomplicar processos e decisões para sermos cada vez mais eficientes e velozes.

## Evolução da Cultura Vicunha

Temos a convicção de que uma cultura sólida e disseminada em toda a empresa resulta em eficiência e colaboração sinérgica entre as equipes. A modernização de nossa estratégia, realizada em 2019, nos colocou na vanguarda com o modelo *one stop shop* - pelo qual oferecemos tendências, práticas e soluções inovadoras para a cadeia têxtil mundial - e nos levou a reforçar nossos princípios. Estes servem como guias de nosso programa de Evolução da Cultura, que amadurece e ganha força a cada ano.

O processo #EvoluirJuntos tem o objetivo de promover a evolução cultural e implementar o modelo de gestão da cultura organizacional, dando sustentação ao nosso crescimento. Em 2021, houve a disseminação da cultura em todas as unidades da empresa, com mais de 5 mil participantes. A ação nos levou a uma pesquisa de aderência e *workshops* que originaram 95 propostas de ações de cultura.

Em 2022, o Plano de Desenvolvimento da Cultura Organizacional (PDCO) cresceu e evoluiu. Isso ocorreu também por meio do esforço de 14 grupos focais de trabalho das lideranças. Esses líderes, divididos por áreas, puderam propor ações para o desenvolvimento da cultura Vicunha. Eles apresentaram ideias alinhadas, com foco em uma empresa ainda mais humana, mais voltada às relações, mais ágil e com foco do cliente, tanto externo quanto interno.

Ao todo, ao longo do ano, os grupos de trabalho desenvolveram 162 ações para impulsionar a vivência dessa cultura. As atividades foram apoiadas por planos de ação baseados em disciplina e frequência, de modo a garantir o engajamento dos funcionários e, conseqüentemente, a promoção de mudanças de comportamento coletivo.

No fim de 2022, foi implementado o Painel de Cultura, metodologia de governança das ações, com o objetivo de estabelecer a sistemática de acompanhamento e gestão dos Planos de Desenvolvimento da Cultura Organizacional (PDCO).

Os grupos focais apontaram, enfim, para uma empresa mais moderna e pulsante, princípios que foram detectados e medidos pela área de gestão de pessoas no Pulso da Cultura, pesquisa que contou com a participação de 75% de nossos funcionários no Brasil e no exterior. Com o resultado em mãos, o próximo passo é analisar as ações em andamento para identificar se elas são coerentes com a cultura que desejamos. Mencionadas ações serão acompanhadas pelo Painel de Cultura, criado em 2022.



Criamos ainda a função de guardiões da cultura Vicunha, com **45 pessoas** responsáveis por apoiar na implementação de iniciativas que façam com que todo o grupo pratique diariamente nossos valores.

## Framework de sustentabilidade

Nosso *framework* de sustentabilidade define como gerimos o tema dentro da empresa e na cadeia de produção, visando tornar a sustentabilidade um aspecto transversal no ciclo de vida de nossos produtos. Os seis pilares que sustentam nosso modelo de atuação são: Mundo, Pessoas, Recursos, Gestão, Cultura e Inovação. Nossa estratégia de gestão registra as práticas positivas geradas por nossos projetos e ações em cada um desses pilares, criando um histórico de soluções sustentáveis em constante evolução.

Trabalhar a sustentabilidade e a responsabilidade social em nossas atividades envolve a união de tecnologias e métodos pioneiros que minimizam a interferência no meio ambiente e promovem o desenvolvimento econômico e social das comunidades nas quais estamos inseridos. É essa visão do todo que abre o caminho para impactos reais na vida dos nossos funcionários, clientes, fornecedores e comunidades. Nossos clientes e consumidores estão cada vez mais conscientes da responsabilidade de suas escolhas, enquanto nós trabalhamos continuamente para responder por meio dos melhores produtos e das melhores práticas.

O *framework* nos auxilia a definir, monitorar e registrar todas as nossas atividades que afetam significativamente a cadeia de valor, as pessoas, os comportamentos, os valores, os serviços e os produtos. A essência dessa multiplicidade de ações está traduzida nos nossos seis pilares, e cada ação é realizada baseada na busca pela geração de impacto positivo nesses aspectos, criando um histórico de soluções mais sustentáveis e em constante evolução.

### Framework de Sustentabilidade Vicunha



### Temas materiais

#### Ambiental

- Água e Energia
- Biodiversidade
- Resíduos Sólidos e Efluentes
- Emissão de Gases do Efeito Estufa

#### Social

- Direitos Humanos
- Capacitação Profissional/Educação
- Diversidade e Inclusão

#### Governança

- Ética Empresarial
- Desempenho Econômico

## Engajamento com stakeholders

[GRI 2-28, 2-29]

A relação com nossos públicos de interesse é marcada pelo propósito de disseminar a cultura do *jeanswear* com soluções que permitam cada pessoa no mundo encontrar seu *jeansidentity*. Por meio de um plano de comunicação integrado (interno e externo) e multicanal conectado com a estratégia do negócio, executamos ações para engajamento dos diferentes *stakeholders* que compõem o Ecosistema Vicunha e nos comunicamos com toda a cadeia.

Atuamos ativamente em prol de uma cadeia da moda mais responsável e transparente, por isso participamos de algumas associações para contribuir com o desenvolvimento sustentável do setor têxtil. Somos atuantes na Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit), na Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa), nas federações das indústrias dos estados de São Paulo (Fiesp), Ceará (Fiec) e Rio Grande do Norte (Fiern) e nos sindicatos do setor têxtil das regiões em que atuamos. Na Argentina, somos associados à Federação das Indústrias Têxteis Argentinas (Fita), à União Industrial Argentina (UIA), à União Industrial de San Juan e à Associação Argentina de Corante e Químicos Têxteis (AACQT). No Equador, somos afiliados à Associação das Indústrias Têxteis do país.

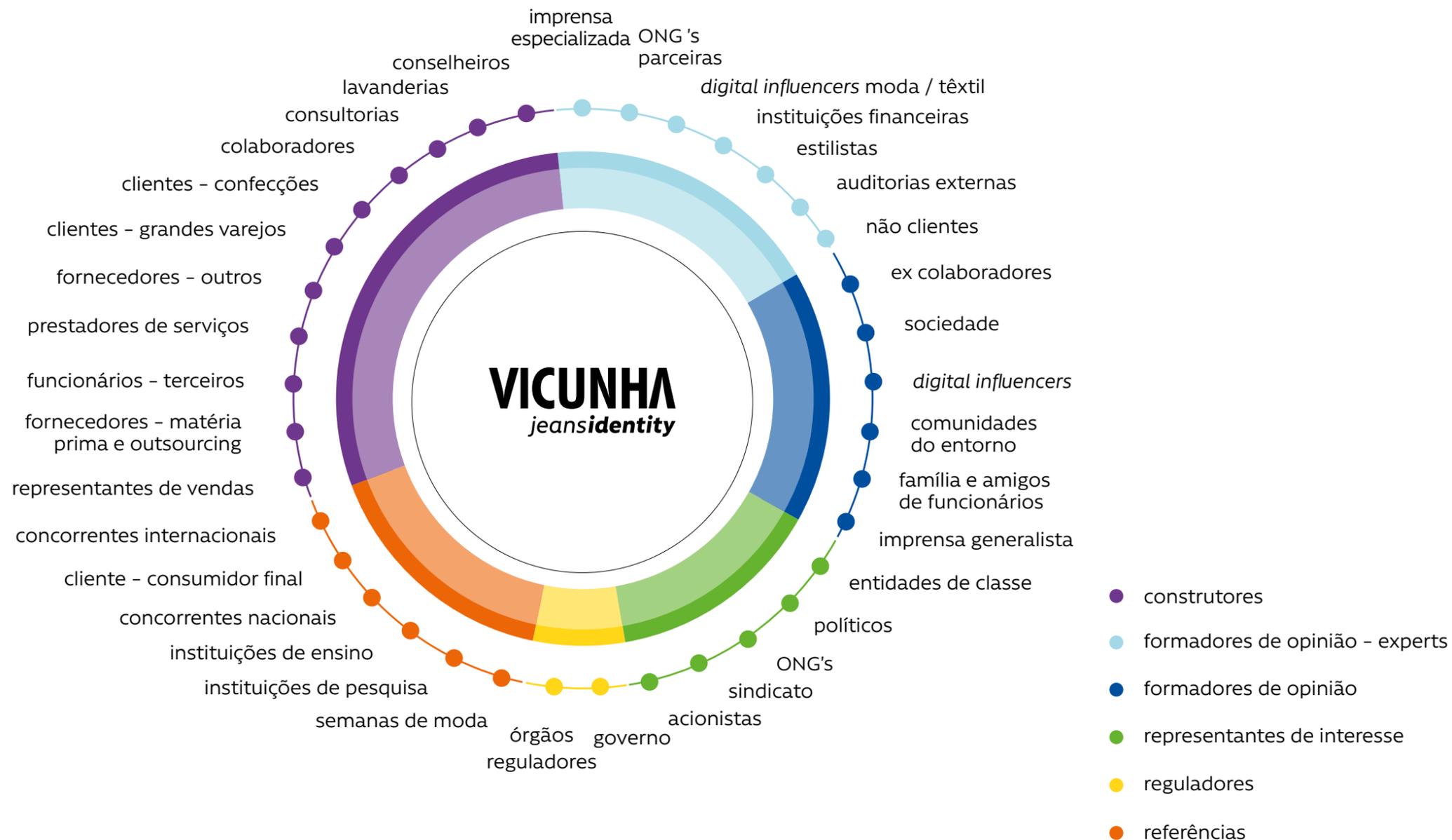
Além disso, somos:

Membros da *Better Cotton Initiative* (BCI), iniciativa mundial para cultivo de algodão mais sustentável, desde 2011;

Signatários do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) no Brasil desde 2020.



## Ecosistema Vicunha



# O futuro está em (RE)VERBERAR

**Os Comitês de Apoio ao Conselho fazem o acompanhamento das principais políticas corporativas e analisam a eficácia dos processos e principais desafios enfrentados pela empresa.**

## Governança

[GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-14]

Nossa estrutura de governança é composta pela Assembleia de Acionistas, pelo Conselho de Administração e Comitês de Apoio ao Conselho, pelo Comitê de Direção e pelos Comitês Temáticos. As atividades desses órgãos são balizadas por nosso Estatuto Social, pelo Código de Ética e Conduta da Vicunha e por nossas políticas internas, além de estarem alinhadas à legislação pertinente. Em suas reuniões, são identificados e gerenciados nossos impactos sobre a economia, meio ambiente e pessoas.

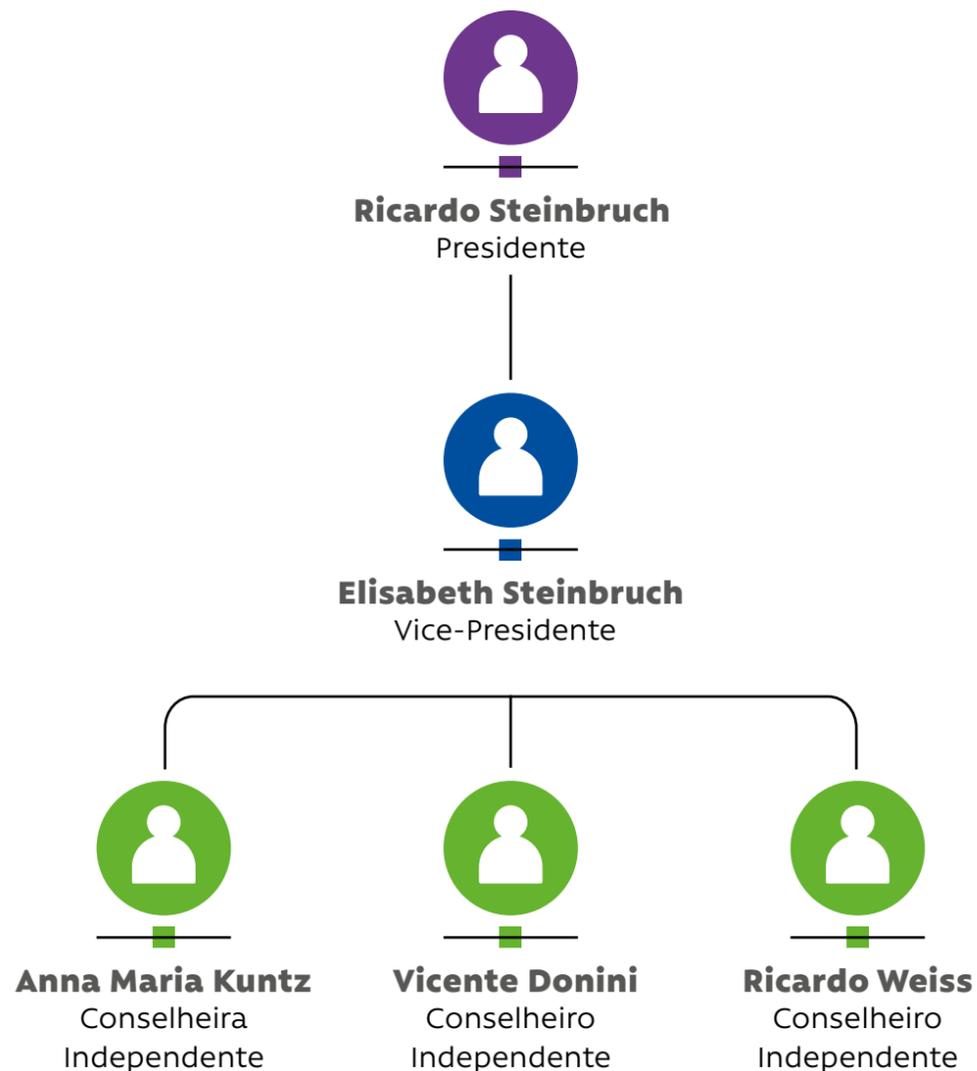
Em 2022, o Conselho de Administração aprovou o novo Plano Estratégico e, desde então, acompanha sua implementação. Também cabe a este Conselho a aprovação de dossiês de investimentos, políticas e o acompanhamento de metas relacionadas ao desenvolvimento sustentável. Os Comitês de Apoio ao Conselho fazem o acompanhamento das principais políticas corporativas e analisam a eficácia dos processos e principais desafios enfrentados pela empresa. Os tópicos que requerem decisão dentro do estabelecido no Estatuto Social são pautados com o Conselho em reuniões ordinárias que ocorrem trimestralmente ou, se preciso, de forma extraordinária a qualquer momento.

No Conselho de Administração 40% dos membros são mulheres. Nos Comitês Temáticos, dedicados à discussão de temas técnicos específicos, há presença de mulheres. Não fazemos a identificação de LGBTQIA+ na empresa, de forma que pessoas que se enquadrem em alguma dessas classificações podem estar presentes em qualquer dos órgãos da administração.

A seleção e nomeação dos membros aos mais altos órgãos de governança é baseada em critérios estabelecidos, como o conhecimento do setor têxtil, experiência relevante na área, conhecimentos técnicos e de formação, independência e representação dos acionistas (especificamente para presidência e vice-presidência do Conselho). As competências relevantes estão condizentes com nosso Programa de Evolução Cultural: compromisso com o cliente; busca de aprendizado; execução efetiva; trabalho colaborativo; compromisso com resultado; visão estratégica; e gestão da gente. Essas competências são avaliadas individualmente e periodicamente para todos os funcionários da empresa.

Nossos conselheiros são indicados pelos acionistas, conforme a Lei das Sociedades Anônimas e nosso Estatuto Social; os diretores são indicados e eleitos pelo Conselho de Administração; e os membros dos Comitês de Apoio também são indicados pelo Conselho de Administração. O presidente do Conselho não é executivo da Vicunha.

**Conselho de Administração** da Vicunha Têxtil\*



\* todos com mandato até 03/11/2024

**Comitês de Apoio** ao Conselho de Administração

São compostos por dois membros do Conselho, pelo Presidente e pelos diretores das áreas pertinentes ao tema. Os Comitês preparam as deliberações que são feitas pelo Conselho de Administração em suas reuniões.



**Comitê Financeiro e Gerenciamento de Riscos:** coordenado pelo presidente do Conselho, tem como participantes a conselheira Elisabeth Steinbruch e os executivos diretor-presidente e diretor financeiro. Acompanham a Política Financeira (caixa mínimo, aplicações, estratégia de captações e exposição cambial), gestão da alavancagem financeira e mapa de riscos.



**Comitê de Inovação e Investimentos:** coordenado pelo presidente do Conselho, tem como participantes o conselheiro Vicente Donini e os executivos diretor-presidente, diretor comercial, diretor de operações e diretor financeiro. Acompanham a Política de Investimento, bem como as métricas de inovação e discussão sobre novas oportunidades.



**Comitê Comercial e Algodão:** coordenado pelo presidente do Conselho, tem como participantes a conselheira Anna Maria Kuntz, o diretor comercial e o diretor de Suprimentos e Algodão. Acompanham a gestão comercial por regiões (vendas, preço médio, prazo de pagamento, inadimplência, estoques etc.) bem como a Política de Algodão (nível de contratação, estoques, derivativos etc.).



**Comitê de Pessoas e Remuneração:** coordenado pelo conselheiro Ricardo Weiss, tem como participantes o presidente do Conselho, o diretor-presidente e o diretor corporativo de Recursos Humanos. Acompanham os temas de pessoas, como cultura organizacional, qualificação e formação, remuneração, desenvolvimento, sucessão, absenteísmo e saúde e segurança no trabalho.



### Comitê de Direção (CoDir)

No fim de 2022, decidimos ampliar o CoDir, com o objetivo de aumentar a visibilidade da direção sobre as operações e sobre o processo decisório da empresa, promover mais integração entre a direção e a organização, e aumentar o número de interlocutores capazes de acelerar a implementação de ações estratégicas, aumentando o alinhamento da empresa em torno de nossa Evolução Cultural. O CoDir é responsável pelo desenvolvimento do Plano Estratégico, liderando e garantindo a execução das iniciativas estratégicas, a definição e a garantia de cumprimento de políticas e o acompanhamento dos indicadores, projetos e ações de melhorias. O CoDir Ampliado, iniciado em 2023, é composto por nossos diretores corporativos, diretores das subsidiárias Equador e Argentina e gerentes-gerais de Tecnologia da Informação, Comercial Brasil, de Desenvolvimento de Produto, Industrial, de Qualidade e Processos.

**Diretores da Vicunha** participantes do CoDir (mandato até 29/04/2025):



**Marcos Antonio De Marchi**  
(Diretor-Presidente)



**Marcel Imaizumi**  
(Diretor-Executivo de Operações e Novos Negócios)



**Pedro Teixeira**  
(Diretor-Executivo Financeiro)



**German Silva**  
(Diretor-Executivo Comercial, Marketing e Produto)



**Alexandre Ferreira**  
(Diretor Corporativo de Recursos Humanos)



**Dawid Wajs**  
(Diretor de Supply Chain e Algodão)

### Comitês Temáticos

Nossos Comitês Temáticos tratam de assuntos específicos relacionados a nossa gestão e operação, em reuniões regulares ao longo do ano. Quando não convocados, os membros do Comitê de Direção são sempre convidados, com presença opcional. A estrutura a seguir identifica os Comitês ativos em 2022.



**Comitê de Estratégia**



**Comitê de Matérias-Primas**



**Comitê de TI**



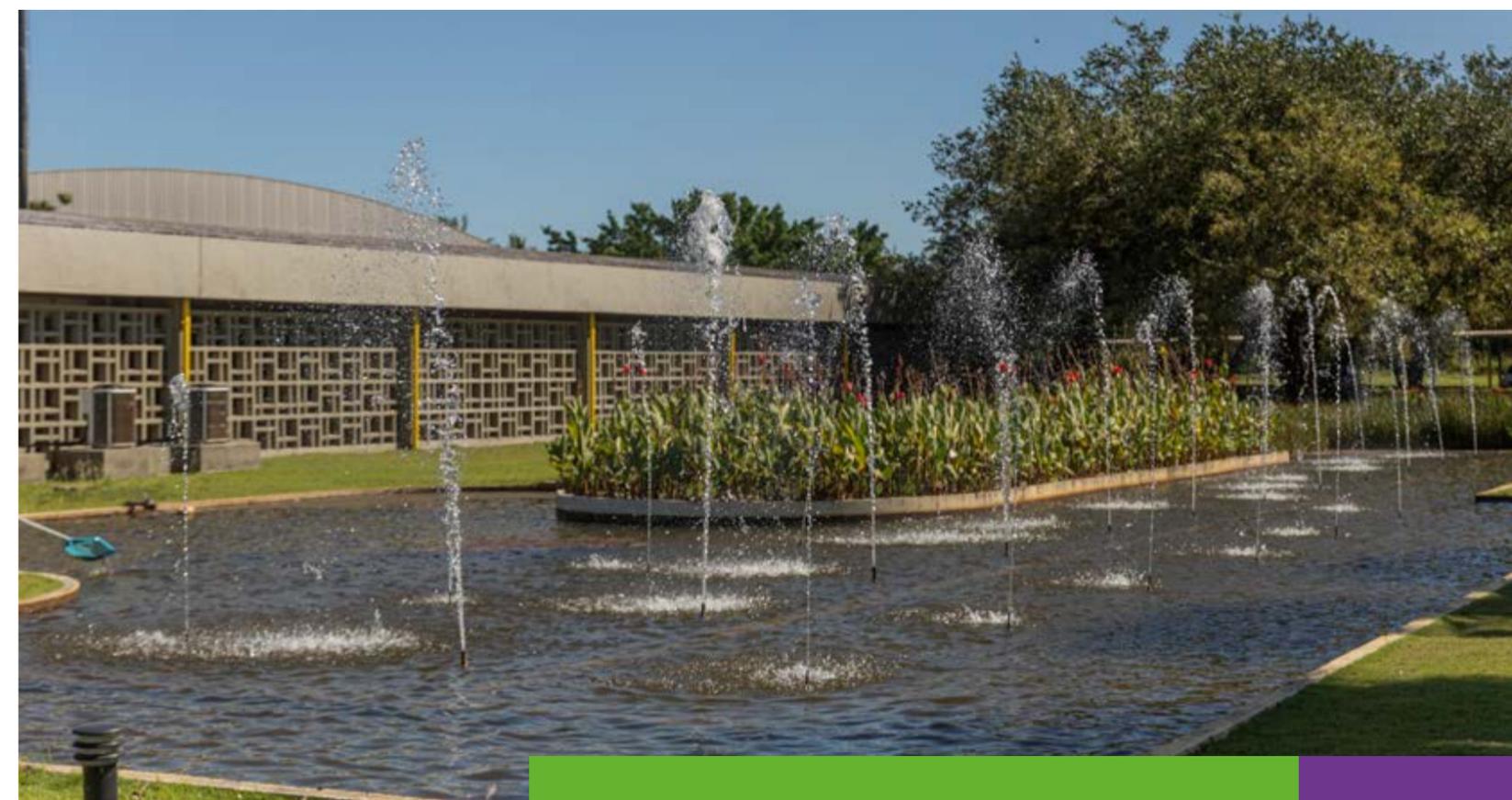
**Comitê de Planejamento Tributário**



**Comitê de S&OP**



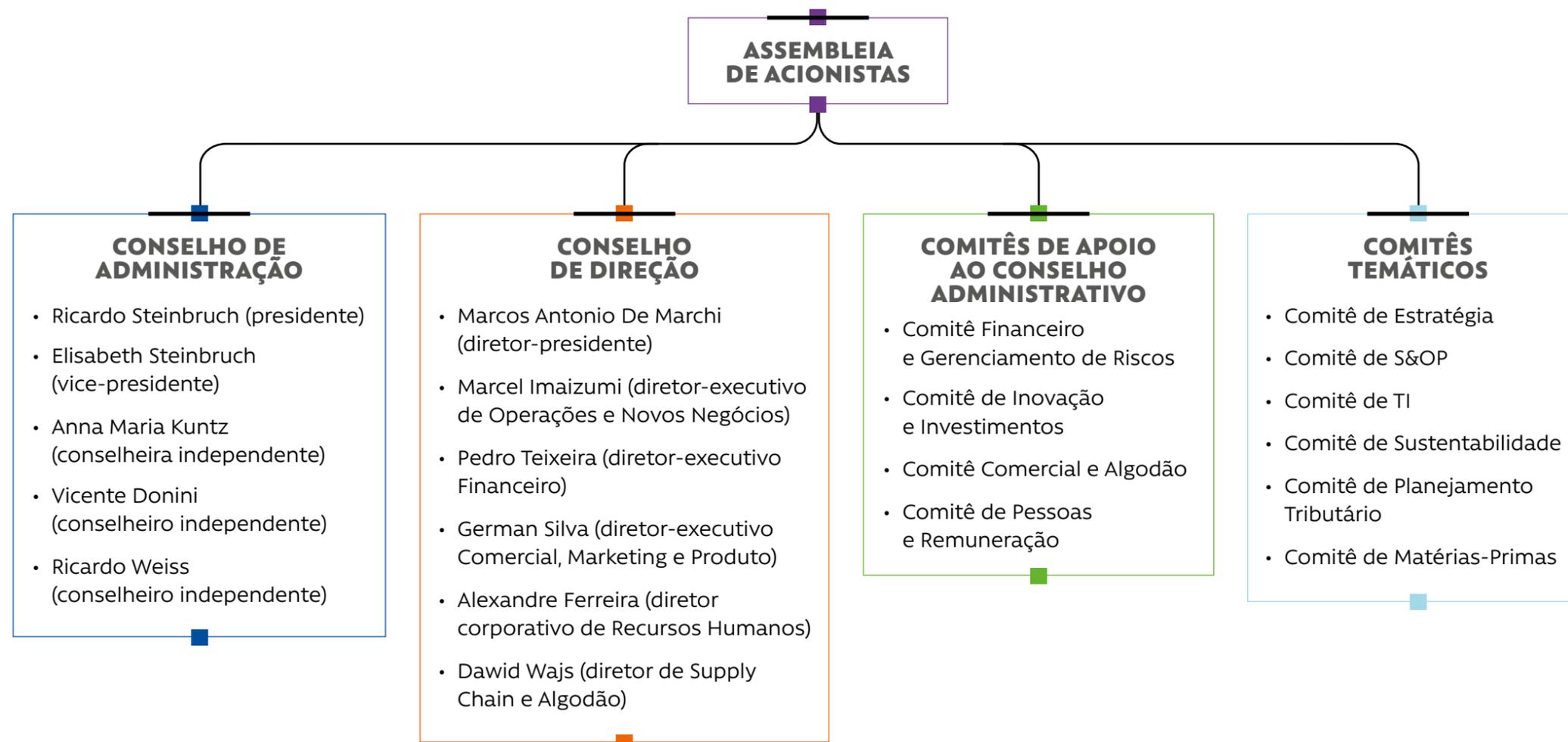
**Comitê de Sustentabilidade**



### Comitê de Gestão de Crise

Elaboramos em 2022 nosso Procedimento de Sistema Gestão de Crise, que estrutura nossos Comitês de Crise a fim de prevenir e mitigar os efeitos de nossos impactos, protegendo as pessoas, o meio ambiente, o negócio e a reputação da Vicunha. Ao serem implementados em 2023, os Comitês de Gestão de Crise serão formados por gerentes gerais e setoriais para, em colegiado, avaliar, estabelecer, implementar e controlar ações para evitar ou mitigar possíveis impactos decorrentes da crise; de forma rápida, estruturada e segura, proporcionando o retorno à normalidade no menor tempo possível.

### Estrutura de governança



## Atenção à sustentabilidade

Nosso Comitê de Sustentabilidade foi instituído em 2019 como desdobramento da atualização do mapa estratégico que seria o direcionador pelos próximos três anos, tendo a primeira reunião formal em novembro do mesmo ano. As pautas discutidas tratam dos assuntos relacionados a temática ambiental, social e de governança (ESG, da sigla em inglês). Foi nesse Comitê que se decidiu por estruturar a jornada ESG Vicunha, que está em andamento, e se tornará um posicionamento estratégico para as partes interessadas. Todos os passos do projeto de nosso relatório de sustentabilidade, matriz de materialidade, inventário de emissões, priorização de ODS e demais temas relacionados a sustentabilidade são levados para discussão, alinhamento e decisão com os membros.

## Ética e conduta

[GRI 412-3]

### Pacto Global - Princípio 2

Em 2022, passamos por uma revisão no nosso Código de Ética e Conduta, alinhados aos princípios que guiaram nossa nova Política Anticorrupção e a disseminação da Cultura Vicunha.



O novo Código de Ética e Conduta tem os princípios Vicunha como base, sendo eles: Integridade e Relações Duradouras; Resultado com Foco do Cliente; Autonomia e Conhecimento; Inovação e Excelência; Gente e Diálogo Aberto; Agilidade e Simplicidade.

Ao longo do ano, trabalhamos na revisão do conteúdo envolvendo representantes de diversas áreas para discutir temas como liberdade de associação, direitos políticos, respeito ao meio ambiente, combate à corrupção e formas de coibir trabalho análogo ao escravo ou infantil bem como qualquer tipo de discriminação e assédio.

A revisão do Código de Ética e Conduta contou com a participação de 35 funcionários de diversas áreas. Entre eles estavam gerentes, advogados, coordenadores, engenheiros de segurança, consultores internos de recursos humanos, analistas, instrutores de manutenção de produção, auditores internos. Eles passaram por 13 *workshops*, além de reuniões individuais com gerentes gerais e diretores.

Por meio de nossa participação na Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção (Abit) e nas federações da indústria de São Paulo, Ceará e Rio Grande do Norte, acompanhamos temas relacionados a concorrência desleal, antitruste e monopólio. Na hipótese de constatação de eventual necessidade de atuação na área, o tema é avaliado por nosso Comitê de Direção, com possibilidade de remessa do tema ao Conselho de Administração, caso necessário.

Em 2022, 100% de nossos contratos de investimentos significativos (acima de R\$1 milhão de reais) continham cláusulas relativas à proteção dos direitos humanos.

A unidade de Maracanaú (CE) recebe anualmente a auditoria do Global Recycled Standard (GRS), que aborda questões, como trabalho infantil, saúde e segurança, benefícios e equidade salarial. No período, tivemos também auditorias externas com entrevistas com nossos funcionários para verificação do cumprimento dos itens de direitos humanos, realizadas por clientes e pela metodologia SMETA.



## Política Anticorrupção

### Pacto Global – Princípio 10

Em 2022, amadurecemos a nossa abordagem do tema corrupção elaborando uma proposta de Política Anticorrupção robusta e precisa nas práticas comprometidas com a transparência e a honestidade. A construção da política foi capitaneada pela Diretoria Financeira e pelo Departamento Jurídico e é fruto de uma série de encontros e reuniões entre a área e o Comitê de Direção.

A política tem um caráter rigoroso contra qualquer tipo de corrupção, pública ou privada, e está alinhada às melhores práticas em respeito às leis nacionais que abordam corrupção, lavagem de dinheiro, suborno, além de corresponder ao *UK Bribery Act* e ao *Foreign Corrupt Practices Act* (Estados Unidos). O teor final passará por aprovação, assim como seu espelhamento no nosso Código de Ética e Conduta, com previsão de lançamento para o primeiro semestre de 2023.

A síntese do texto da política também será incorporada ao novo Código de Ética e Conduta da empresa e fará parte dos treinamentos anuais relativos ao Código. Já iniciamos a revisão dos diversos instrumentos de contrato que firmamos como parte, reforçando nosso comprometimento no combate à corrupção, lavagem de dinheiro e suborno.

A partir de 2023, iremos promover comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção para nossos líderes e funcionários. Realizamos, em 2022, 74 avaliações de riscos da organização nas cinco unidades do Brasil. Nelas, foram contemplados cinco riscos relacionados à corrupção, e todos foram descartados. Não tivemos, no período, nenhum caso de corrupção confirmado. **[GRI 205-1, 205-2, 205-3]**

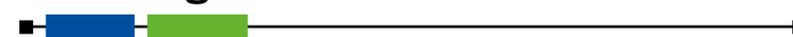
## Segurança de dados [GRI 418-1]

Concluímos em 2022 nosso projeto de adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), iniciado em 2020, com mapeamento de todas as áreas internas e de todos os contratos, bem como dos processos de trabalho que acessam dados pessoais na organização. Foi implementada estrutura de governança de dados pessoais com Comitê Gestor da Privacidade, Comitê Operacional da Privacidade e Key Users da Privacidade (funcionários indicados pelas áreas de negócio para serem os guardiões da privacidade).

Desde o início do projeto, em 2020, a Vicunha deu um importante passo para a modernização do processo de assinatura de seus instrumentos contratuais ao adotar a plataforma DocuSign. Com o uso dessa plataforma para assinatura eletrônica, a Vicunha teve benefícios, como agilidade no processo (coleta de assinatura, envio por correio e/ou malote, arquivo), segurança da informação contida nos documentos conferida pela digitalização do processo e ainda o melhor aproveitamento do espaço físico que não será mais utilizado como arquivo físico. Além de tais melhorias, a utilização também trouxe redução do uso de papel, redução de emissão de carbono e economia de água, conforme resultados disponibilizados pela plataforma\*:

## Poupanças ambientais de Vicunha Textil SA

**11.004 kg** de emissões de carbono reduzidas



**5.149 kg** **5.855 kg**

**115.802 L** de água conservada

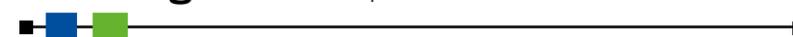


**53.906** **61.896**

2021

2022

**4.687 kg** de madeira preservada



**2.193 kg** **2.494 kg**

## Isso se compara a:



Removendo **2 carros** da estrada



Menos **26 usos** de máquina de lavar



Conservando **37 árvores**



Salvando **36.647 páginas** de papel

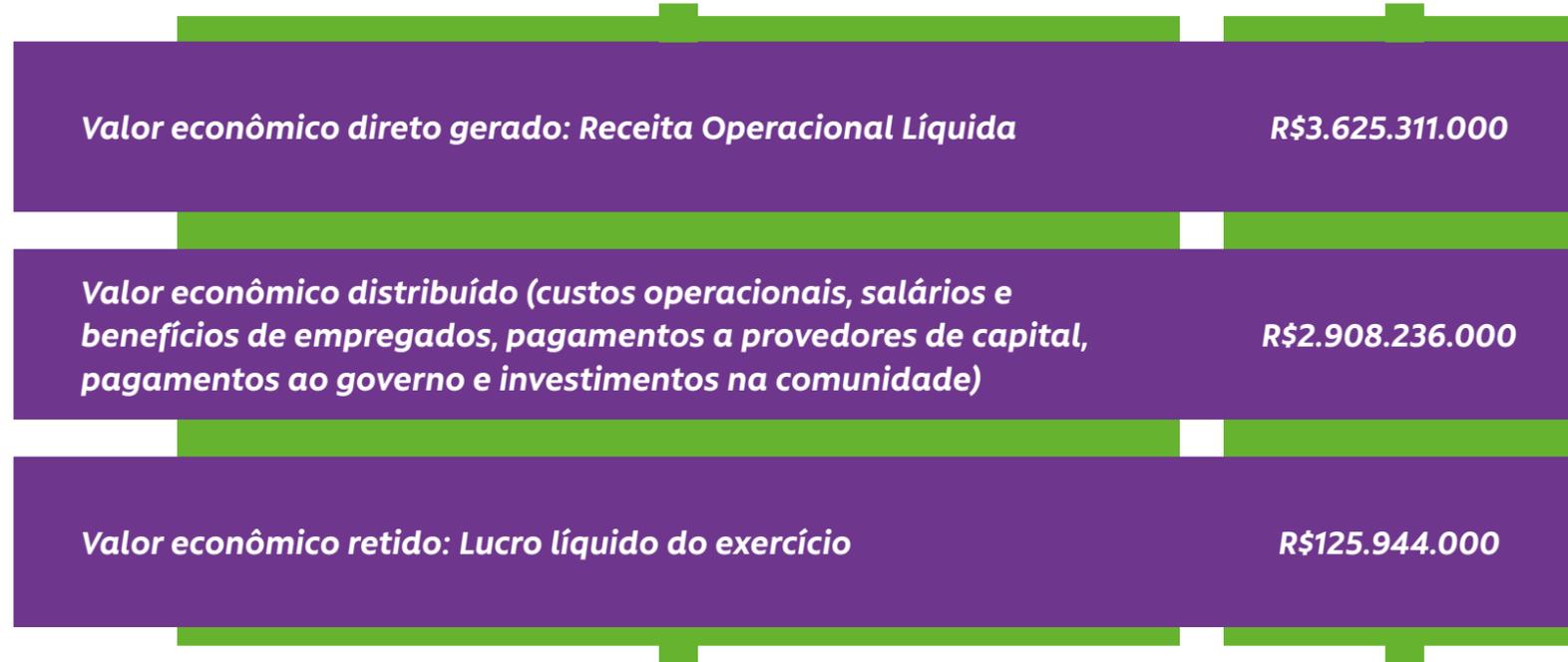
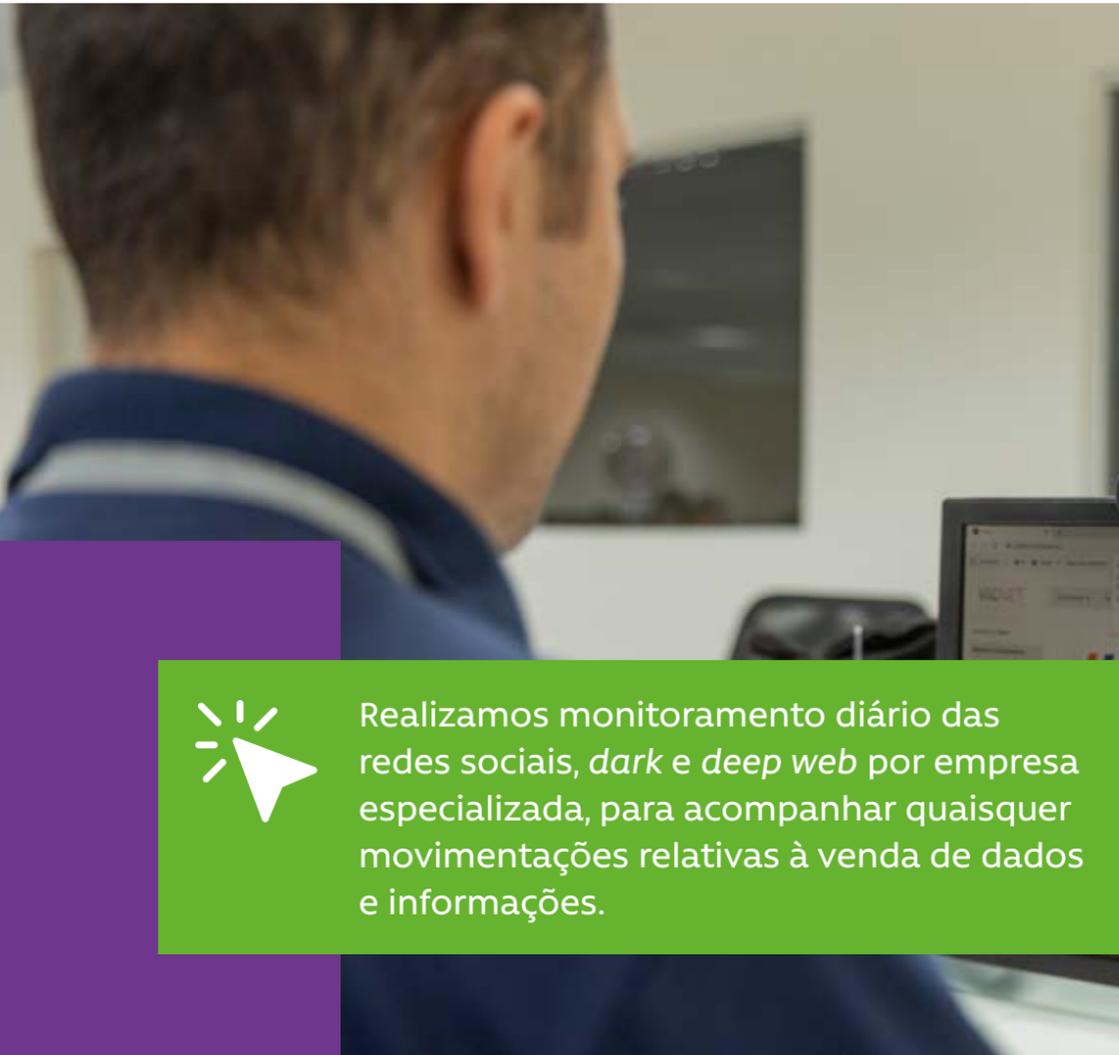
\* Conforme informações da plataforma, os dados estimados de impacto ambiental apresentados são fornecidos exclusivamente para fins ilustrativos e informativos e não devem ser considerados como uma representação completamente precisa dos benefícios ambientais ou do impacto derivado da redução do uso de papel decorrente do uso de produtos da DocuSign.

Não identificamos nenhuma queixa relativa à violação de privacidade e perda de dados de clientes em 2022. Sofremos um ataque cibernético no mês de junho, com vazamento de dados constatado, sem, no entanto, qualquer evidência de que houve vazamento de dados sensíveis de clientes. Contamos com sistemas de proteção de informática robustos e, após o evento, toda a estrutura de defesa foi aprimorada.

**Desempenho financeiro**  
**[GRI 201-1]**

Nossos resultados financeiros demonstraram em 2022 situação de estabilidade. Atingimos recorde de receita líquida de R\$2,9 bilhões e EBITDA, também recorde, de R\$474 milhões, sem efeitos não recorrentes. O ano de 2022 foi marcado por novos desafios tanto no cenário nacional quanto na perspectiva global, como a crise no varejo e a alta taxa de juros do Brasil durante o ano. Ainda assim, estávamos preparados para absorver esses impactos.

Entre os avanços do ano, destaca-se a manutenção índice de alavancagem em 1,6x, bem como o alongamento do perfil da dívida da Vicunha após a bem-sucedida emissão de Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA) no valor de R\$360 milhões com um prazo de 4,5 anos. O alongamento do perfil de nossa dívida proporciona um ambiente mais saudável no qual os níveis de amortização em cada ano estão mais condizentes com a geração de caixa operacional. Tal êxito se tornou possível graças a assunção de compromissos claros e de longo prazo relacionados a governança, com a implementação das novas políticas corporativas e a uma postura responsável em relação ao meio ambiente e à sociedade.



Realizamos monitoramento diário das redes sociais, *dark* e *deep web* por empresa especializada, para acompanhar quaisquer movimentações relativas à venda de dados e informações.

# 2

O futuro está  
em **(RE)INVENTAR**



## **Gestão da produção e cuidado nas matérias-primas**

**Ao longo do ano, aprimoramos  
nosso modo de trabalhar,  
implementando e consolidando  
novas tecnologias, processos  
pioneiros e trabalhando em  
sinergia com as demandas  
dos nossos clientes.**

Apostamos na melhoria contínua como mote de todos os nossos processos, tecnologias e lançamentos. É com base neste princípio que aperfeiçoamos, a cada ano, nosso modelo de negócios verticalizado.

Em 2022, tivemos iniciativas na área de produtos, especialmente considerando a cadeia do algodão e planejamos a implementação do uso do algodão regenerativo certificado, que visa a proteção e a recuperação do solo. Ao longo do ano, firmamos parceria para o lançamento de coleções com matéria-prima recuperada na nossa fiação, além da ampliação do uso da fibra de cânhamo, um material mais sustentável e que depende de menos água e menos produtos químicos no seu processo produtivo.

Ao longo do ano, aprimoramos nosso modo de trabalhar, implementando e consolidando novas tecnologias, processos pioneiros e trabalhando em sinergia com as demandas dos nossos clientes. Esses valores foram implementados tanto em nossos parques industriais localizados no Brasil (Ceará e Rio Grande do Norte), quanto internacionalmente, no Equador e na Argentina.

Para assegurarmos a qualidade dos nossos produtos, capacitamos nossas equipes na gestão dos processos, investindo em formação e treinamento de profissionais (mais informações em [Desempenho e desenvolvimento](#)). Isso se torna ainda mais importante diante das variações climáticas que afetam nossa matéria-prima, sendo fundamental a avaliação humana dessas variáveis.

A atenção se estende ainda ao uso de insumos mais sustentáveis e de qualidade: buscamos sempre matérias-primas que possam agregar valor ao produto. Para isso, contamos com uma equipe dedicada a acompanhar novidades do setor e fornecedores com novos desenvolvimentos.



### Filosofia Lean

Implementamos a Filosofia Lean em 2011, incentivando a geração de ideias para eliminar sete desperdícios: superprodução, movimentação, transporte, processamento, espera, estoque e correção. Em 2017, o programa foi ampliado e se tornou o Círculo de Kaizen, que tem como objetivo estimular a inovação e a excelência por meio de equipes de trabalho que buscam oportunidades de melhoria contínua em várias áreas.

O programa de Círculo de Kaizen é composto por eventos sucessivos de aprendizagem, nos quais os funcionários de todos os setores e cargos são encorajados a desenvolver iniciativas que promovam a melhoria dos processos e o progresso dos ambientes de trabalho e a segurança de todos, com resultados consistentes e validados. A equipe Lean oferece suporte às equipes de projetos, orientando sobre a metodologia ou ferramentas adequadas para alcançar os objetivos propostos.

O programa contempla a realização de auditorias, a verificação das ações implementadas para garantir sua eficácia na eliminação das causas raízes e a padronização das ações em nossos sistemas. As iniciativas passam por uma banca que avalia os critérios de eficiência, qualidade, meio ambiente, padronização, atendimento aos prazos, replicação, segurança e financeiro, convertendo a nota final em uma recompensa financeira. A banca é composta por gerência geral e industrial, liderança da melhoria e da área impactada, coordenação do Lean e demais envolvidos.

Foram diversas ideias aprovadas e colocadas em prática ao longo de 2022, quando tivemos mais de 360 Círculos Kaizen, com uma série de iniciativas inovadoras e transformadoras. Apenas em 2022, o programa proporcionou que mais de 870 funcionários das mais diversas áreas da indústria estivessem envolvidos nesse movimento, gerando uma economia financeira de aproximadamente R\$2,09 milhões para o negócio.

Diariamente, todo esse trabalho se torna base para a manutenção dos nossos pilares de sustentabilidade, seja por meio da segurança das pessoas, da utilização inteligente dos recursos ou da inovação nos processos, contribuindo para o sucesso do nosso negócio. Os Círculos de maior destaque em 2022 tiveram como tema principal Segurança Ocupacional, Disponibilidade e Qualidade, representando 57% do total. Os setores de Utilidades (maior área que obteve Kaizens, 59 no total), Acabamento, RTA e Preparação à Tecelagem, foram grandes campeões em trazer iniciativas criativas e funcionais.



\* Dados validados pela Controladoria.

Nota: Devido aos dados serem dinâmicos, datam de 03/02/2023.

## Total Productive Management (TPM)

A eficiência de nossos processos também é orientada pelo *Total Productive Management (TPM)*, ou seja, Gerenciamento da Produtividade Total. O conceito, presente na Vicunha desde 2019, eleva a produtividade e a eficiência dos nossos processos produtivos por meio da capacitação da nossa gente. Dessa forma, operadores treinados e habilitados podem gerir cada vez melhor as máquinas, equipamentos e processos pelos quais são responsáveis.

Compartilhando conhecimento, as pessoas tornam-se grandes aliadas nas resoluções de problemas, atuando de forma a prevenir situações indesejadas e contribuindo para o alcance das metas que buscam eliminar as quebras corretivas, os defeitos de qualidade e a promoção de um ambiente seguro para todos.

O TPM hoje está presente em máquinas nas unidades de Maracanaú (CE), Natal (RN) e Pacajus (CE). Nosso objetivo é, em 2023, implementar o TPM em pelo menos uma máquina em todas as áreas produtivas nas unidades da Vicunha no Brasil, além de aplicar a metodologia da Gestão de Rotina no Brasil e na Argentina.



### Vicunha Equador

Adquirimos em 2007 nossa primeira unidade industrial fora do Brasil, que atua com um modelo verticalizado desde a produção do fio até a gestão comercial dos clientes na região. Somos a única produtora de *Denim* e *Denim Colour* no país, com aproximadamente 38% de *market share* nacional. Além disso, oferecemos assistência técnica e consultoria de *design* de roupas para ajudar os clientes em suas estratégias de mercado e produto. O marketing local da empresa se concentra em destacar o valor agregado do produto. Com 777 funcionários, a unidade tem uma gestão sólida, controle rigoroso da fábrica e área comercial com atuação de destaque, que permitiu a abertura de mercados e relacionamento com países da região.



### Vicunha Argentina

Nossa unidade na Argentina, adquirida em 2011, produz *Denim* e *Denim Colour* destinados ao mercado interno, mediante a aquisição de fios produzidos a poucos quilômetros da fábrica. Somos o maior produtor de tecido plano no país, e estamos verticalizando nossa operação com a ampliação do modelo *one stop shop*. Em 2022, inauguramos um *showroom* em Buenos Aires com o objetivo de oferecer um espaço de alto nível aos clientes e parceiros. O ambiente reúne peças produzidas com artigos em *jeans*, ajudando a inspirar marcas e estilistas locais em seus trabalhos. O novo *showroom* é um passo importante no sentido de nos aproximarmos ainda mais de nossos parceiros e clientes com produtos, tendências e soluções mais sustentáveis de forma visual, tátil e interativa. Somos um dos dez maiores empregadores da província de San Juan e a nossa unidade é modelo na região por nossos processos vanguardistas e práticas ambientais.

## Cadeia de fornecimento

[GRI 204-1]

Estar sempre à frente em inovações para o setor envolve manter uma relação próxima com nossos fornecedores e parceiros comerciais. Buscamos criar valor mútuo em uma parceria com os públicos de interesse baseada na ética e na transparência.

Em 2022, concentramos nossas estratégias referentes à cadeia de suprimentos na nova diretoria de *Supply Chain*, que abarca todos o processo da Vicunha, do insumo ao produto acabado. Com esse olhar obtemos mais capacidade de planejamento, redução de desperdícios, ganhos de eficiência e maior sinergia na empresa. São ações que permitem principalmente o melhor controle de nosso capital de giro e a otimização dos estoques.

Na Vicunha o cuidado com nossas matérias-primas durante todo o processo de produção é uma premissa, o que é confirmado pelas nossas certificações.

O Brasil tem destaque na produção de algodão devido às suas características climáticas e à legislação que exige a preservação de áreas de reserva. A iniciativa SouABR é o primeiro programa de rastreabilidade por *blockchain* da indústria têxtil no Brasil, com o objetivo de fornecer transparência sobre a origem e a trajetória de cada peça, permitindo o acompanhamento de todo o ciclo de produção: desde a fazenda que cultiva a matéria-prima passando pela fiação, tecelagem ou malharia, confecção e varejo. Quando inseridas no sistema, as informações são criptografadas e não podem ser alteradas. O consumidor acessa informações de rastreabilidade por meio do QR Code presente na etiqueta da roupa e pode fazer escolhas mais conscientes.

Para obter a certificação socioambiental ABR, as fazendas de algodão são auditadas por órgãos terceiros — com acreditação internacional — e precisam atender a mais de 180 pontos de verificação. Entre eles, estão: contrato de trabalho obrigatório e condições dignas para os trabalhadores, além de veto a discriminação, boas práticas de preservação e o cumprimento de 100% das leis ambientais brasileiras.

Desta forma, cada fardo de algodão tem um identificador que registra o produtor, a fazenda e a localidade de origem do material, permitindo que o consumidor tenha acesso a cadeia de produção. Mesmo quando compramos de empresas intermediárias (*tradings*), podemos rastrear o insumo até a origem.

Nossas relações com fornecedores locais são expressivas no Brasil, especificamente na região Nordeste, representando 25% do orçamento de nossas compras significativas. Na Argentina, a proporção chega a 81%, com cinco fornecedores localizados naquele país, enquanto no Equador, o percentual fica em 16%. Esta proximidade nos permite desenvolver relações duradouras e sustentáveis, fomentando boas práticas e contribuindo para a cadeia têxtil como um todo.



Na Vicunha o cuidado com nossas matérias-primas durante todo o processo de produção é uma premissa, o que é confirmado pelas nossas certificações.



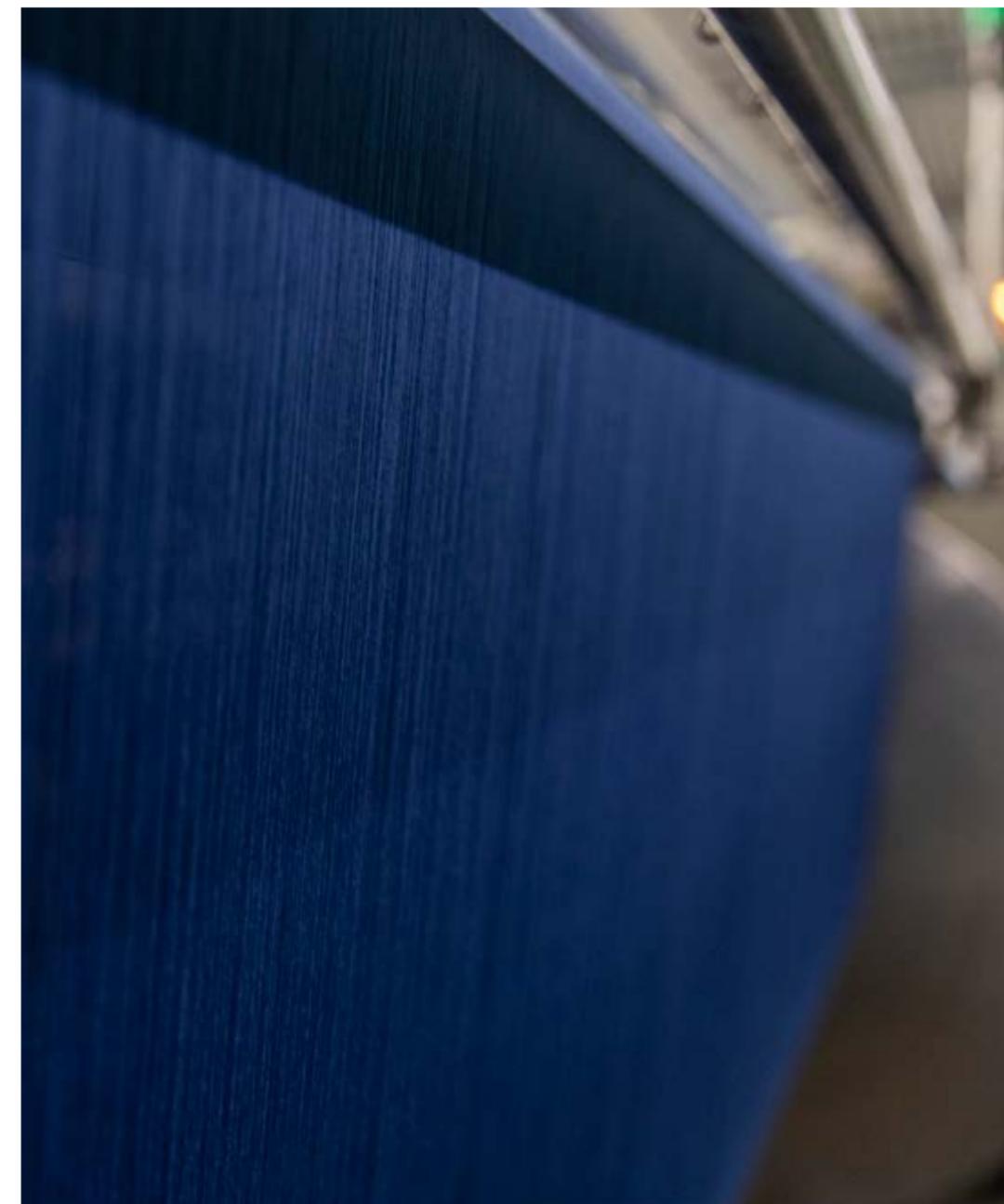
## Inovação e sustentabilidade nos produtos

**Conseguimos ganhar volume dentro de lançamentos de 2022, com destaque para o lançamento do jeans de cânhamo em parcerias com marcas importantes e o maior uso de peças feitas com algodão totalmente rastreável.**

Queremos, cada vez mais, apostar em novos projetos que tornem nosso setor continuamente mais responsável e sustentável. Conscientes do nosso papel como uma das maiores fabricantes de *jeanswear* do mundo, buscamos a vanguarda nas soluções mais inovadoras e sustentáveis do mercado. Ao longo do ano, aprimoramos nossos processos para ganhar agilidade na criação de soluções, além de ampliar nossos esforços para a consolidação e para o ganho de escala em produtos inovadores que já entraram no mercado.

Com isso, conseguimos ganhar volume dentro de lançamentos inovadores de 2022, com destaque para o *jeans* de cânhamo em parcerias com marcas importantes e o maior uso de peças feitas com algodão totalmente rastreável. Todas essas iniciativas foram desenvolvidas a partir de princípios de **circularidade, sustentabilidade e rastreabilidade**.

Nossas escolhas acompanham a vocação da Vicunha em antecipar tendências e sair na frente na busca de soluções mais sustentáveis. Nossa experiência prova isso por meio de ações de impacto como o uso pioneiro de biomassa como combustível, o desenvolvimento do primeiro *Denim* sem a necessidade de lavagem industrial, no *jeans* capaz de neutralizar diversos tipos de microrganismos, e na transparência em relação ao impacto hídrico, por meio do nosso projeto de Pegada Hídrica, pioneiro no Brasil (mais informações em [Água e efluentes](#) .



## **Circularidade**

Em 2022, apoiamos uma grande empresa a dar um novo destino para peças que seriam descartadas, com a criação de um novo tecido com certificação internacional e feito com malha desfibrada de camisetas 100% algodão. Com isso, demos um novo propósito a mais de 4 mil camisetas novas, evitando que fossem descartadas de forma não sustentável.

O tecido especial é composto por 72,4% de algodão *standard*, 24% de algodão reciclado proveniente do reaproveitamento de todos os resíduos do processo produtivo da Vicunha e 3,6% de algodão proveniente do desfibramento das camisetas de algodão.

A parceria com a marca nos possibilitou estudar e criar possibilidades de expandir a circularidade em nossa indústria.

Após o lançamento como coleção cápsula, demonstramos que é possível levar ao mercado o conceito de circularidade, ou seja, transformar peças acabadas em fibra e, a partir desta fibra, criar um novo tecido.

## **Rastreabilidade** em novas coleções

Inovamos com a produção dos primeiros *jeans* rastreáveis do Brasil, em nossa unidade de Pacajus, por meio do programa Sou de Algodão Brasileiro Responsável (SouABR), da Abrapa, que através de tecnologia *blockchain* rastreia 100% do algodão certificado socioambiental presente nas peças desde as fazendas, onde a matéria-prima é cultivada, até a loja final ao consumidor (mais informações em [Cadeia de fornecimento](#) .

Coleções lançadas por uma grande varejista incluíram um QR Code nas etiquetas de cada peça, que quando identificado

pela câmera do celular, direciona o consumidor a uma página contendo todas as informações referentes à origem do algodão usado na fabricação daquele item, além da descrição de todo o processo de produção e detalhes dos fornecedores de cada etapa.

Com isso, o consumidor tem a consciência de que a peça foi produzida de maneira responsável e conforme os mais de 180 itens de verificação exigidos pela certificação.



## **Sustentabilidade à base de cânhamo**

Uma das fibras naturais mais sustentáveis do planeta, o cânhamo já faz parte do nosso portfólio desde 2021. Nos tornando a primeira têxtil brasileira a investir neste tipo de fabricação e tecnologia no *jeanswear*. O cânhamo está presente em nosso portfólio em quatro tipos de produtos e tem ganhado a adesão de cada vez mais clientes relevantes do mercado.

O diferencial no uso do tecido feito com cânhamo se justifica por sua redução de impacto ambiental. A planta tem crescimento rápido, alta produtividade, se adapta a diversos tipos de solo e condições climáticas. Além disso, ela também representa uma cultura segura e menos agressiva ao meio ambiente, sendo naturalmente resistente à maioria de insetos e doenças, com propriedades antimicrobianas. Os clientes também são atraídos pelo aspecto rústico e natural que a fibra proporciona à roupa.

## **Tingimento natural**

Em parceria com um grande magazine, lançamos em 2022 uma coleção cápsula com *jeans* coloridos por corantes biosintéticos – orgânicos sintéticos provenientes de resíduos da agricultura, como flores, folhas, sementes e frutas. Os novos modelos foram produzidos com nosso tecido *White Jeans*, usando algodão responsável com o selo *Eco Cycle Less Water*, com 20% de economia de água no processo de fabricação.



Os novos modelos foram produzidos com nosso tecido *White Jeans*, usando algodão responsável com o selo *Eco Cycle Less Water*, com

**20%** de economia de água no processo de fabricação.

## Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Para evoluir constantemente na gestão da água na Vicunha e atender nossos compromissos com o ODS 6, está em andamento um projeto de monitoramento *online* do consumo de água com medidores de vazão instalados por máquina, o que nos dará maior possibilidade de intervir imediatamente quando houver algum problema de consumo na linha de produção, além de conseguir mirar em estratégias inteligentes para um uso mais eficiente de consumo de água. O projeto está em andamento desde 2022 com instalações já realizadas em nossas três unidades no Brasil. Em 2023, atualizaremos o trabalho e seguiremos com reuniões periódicas para avaliação de desempenho da gestão de água, das ações propostas em 2022 e estabelecimento das nossas metas de longo prazo.

Focado no ODS 12, trabalhamos ao longo de 2022 com um grupo de trabalho no entendimento do tema, desenvolvendo uma métrica comparável ao longo do tempo que possibilite definição de meta e avanços mensuráveis.

Avançamos nas tratativas e criamos, baseados nas informações de nossa engenharia de produto, manutenções elétrica e de utilidades, um *dashboard* voltado para o mapeamento e indicação de uma nota que demonstrasse o quanto cada produto é mais sustentável, seguindo diversos parâmetros, que incluem, entre outros, consumo de água, uso de químicos, energia elétrica

e vapor. Nosso desafio em 2023 é avaliar o histórico de modo a traçar e escalonar metas ao longo do tempo.

Também formamos grupos de trabalho para reduzir, até 2030, a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reúso e reciclagem. Avaliamos a meta escolhida, com levantamento de dados e ajustes necessários para que as informações estivessem alinhadas em todas as unidades no Brasil. Definimos ações que viabilizam meios para reduzir substancialmente a geração de resíduos a serem enviados para aterro e iniciamos dois projetos: o estudo de viabilidade de destinação das cinzas geradas nas caldeiras para o uso agrícola (adubo) e estudo para redução dos desperdícios de alimento gerados nos refeitórios.

Em 2023 serão iniciados os estudos de viabilidade das cinzas e lodo das estações de tratamento para uso na construção civil, em parceria com instituições de pesquisa e iniciativa privada; e será estruturado processo de rastreabilidade dos resíduos da construção civil com as nossas prestadoras de serviços, a fim de viabilizar o reúso do material.



Para atender nossos compromissos com o ODS6 está em andamento um projeto de monitoramento online do consumo de água. Focado no ODS 12, trabalhamos ao longo de 2022 com um grupo de trabalho no entendimento do tema, desenvolvendo uma métrica comparável ao longo do tempo que possibilite definição de meta e avanços mensuráveis.



## One stop shop e relacionamento com o cliente

Ao reunir nossa excelência operacional com inovação, ações de inteligência, consultoria e expertise na produção de *jeanswear* mais sustentável, aprimoramos e ampliamos nosso modelo *one stop shop*, essencial para a oferta de qualidade e moda aos nossos clientes. No último ano, fortalecemos este modelo por meio da inauguração do V. Laundry e da oferta contínua de consultorias, palestras e ações com foco em promover o conhecimento do mercado.

Tudo isso faz parte de trabalhar com foco do cliente. Nossos relacionamentos vão além das transações, chegando a soluções sob medida baseadas na compreensão do mercado, dos negócios e da nossa *expertise*. É graças a esta relação de sinergia e confiança com os clientes que firmamos parcerias inovadoras ampliando a eficiência e a produtividade.

Nossa área de *Cool Hunting* é capaz de antecipar tendências, analisar o comportamento dos consumidores e definir estratégias no sentido de estimular a cultura do *jeanswear* na sociedade. Esse processo nos leva a palestras, eventos, ações de consultoria e de relacionamento direto com os clientes.

Nossos clientes têm acesso ao nosso catálogo digital por meio do aplicativo V.Space, a primeira iniciativa deste tipo na indústria têxtil. São mais de 300 produtos de *Denim* e *Denim Colour*, além de informações atualizadas sobre as principais tendências de moda e comportamento. Em 2022, o aplicativo foi aperfeiçoado com a segmentação de produtos por mercados regionais, inclusão de produtos da Vicunha Argentina e outros da América Latina, implementação de QR Code que conecta o usuário com a página do produto específico, navegação pelas macrolinhas, criação de novos filtros para busca, imagens de excelente qualidade e melhorias contínuas de acordo com lançamentos e necessidades.

### V.Laundry

Em 2022, lançamos nosso *hub* de inovação em Maracanaú (CE). O V. Laundry é um espaço tecnológico com o objetivo de proporcionar *networking*, experiências criativas e firmar parcerias de valor por meio de tecnologia de última geração em serviços customizados com foco em sustentabilidade, *design* e lavanderia.

Com área de mais de 2.300 m<sup>2</sup>, o espaço conta com equipamentos de última geração, *softwares* inovadores e uma equipe qualificada para a criação e implementação de produtos e processos diferenciados. Os clientes podem testar nos tecidos Vicunha diferentes tipos de acabamentos, lavagens e construir suas coleções com base nas mais novas tendências do setor.

O *hub* dá agilidade e precisão à inovação, com ferramentas que permitem a elaboração de peças digitalmente em menos tempo, com assertividade e uso consciente de matéria-prima na criação de pilotos, por exemplo. Conectado com nossos escritórios ao redor do mundo, o espaço tem como proposta atender todos os mercados onde a Vicunha tem atuação.

A iniciativa, primeira do gênero na América Latina, foi inaugurada no final de 2022, com lançamento para o mercado em 2023.





## V.talks

[GRI 2-29]

Como líder em soluções *jeanswear*, sabemos da nossa relevância em pautar o conteúdo que há de mais importante no setor. Nosso *podcast*, o V.Talks, foi criado para disseminar esses temas em um formato de comunicação que cresce a cada ano no Brasil e no mundo.

O programa tem como foco a difusão de conteúdo sobre *jeanswear* a diversos segmentos de público interessado no assunto: *influencers*, estilistas, entusiastas da moda, clientes e parceiros, chegando inclusive ao consumidor final. Os episódios quinzenais apresentam temas relacionados a moda, comportamento, tendências e culturas ligadas ao *jeans*, de forma prática e didática, com a condução de Lola Botti, *cool hunter*, e Caroline Pasternack, especialista em conteúdo da Vicunha. Entre os temas abordados em 2022, estão a história do *jeans*, a produção com cânhamo, moda autoral, futurismo, entre outros.

Uma página foi criada em nosso website com mais informações sobre a iniciativa inédita no setor, e foi a terceira mais acessada do nosso portal em 2022, superando 15 mil acessos, mostrando a relevância dos conteúdos para nossos *stakeholders*.

### QR Code

aponte a câmera do seu celular e escaneie o código para acessar o canal de informações



## V.Talks 2022



**2.044**

downloads em todas as plataformas



**253**

seguidores



**602**

ouvintes únicos



**64%**

das ouvintes são mulheres



A maioria dos ouvintes está em São Paulo, Ceará e Paraná, além da presença em Portugal

### Ações no nosso showroom

Nosso *showroom* brasileiro, localizado em nossa sede administrativa em São Paulo, funciona como ferramenta de educação, encantamento e fonte de pesquisa. Em 2022, totalizamos mais de 500 atendimentos. Foram 54 parcerias estratégicas com marcas do segmento de moda, sendo 12 grandes parcerias ligadas a sustentabilidade e 50 apoios a estilistas e marcas em semanas de moda, sempre fomentando as boas práticas em toda rede *jeanswear*.

# 3

## O futuro está em (RE)PRESENTAR



**Erica Priscila de Lima Santos**  
Unidade Natal - RN

## Nossa gente

**Entendemos o respeito às pessoas como base de uma sociedade mais justa.**

Os funcionários são a alma da Vicunha, diretamente responsáveis pela qualidade de nossos produtos e serviços. Ao longo de 2022, aprofundamos as nossas relações internas e reforçamos nossos laços com a comunidade. Nosso time é diverso, abraça as oportunidades e está alinhado na consolidação de uma cultura baseada em crença, propósito e princípios.

Entendemos o respeito às pessoas como base de uma sociedade mais justa. Por isso, não só seguimos todas as normas em relação aos direitos e à segurança dos funcionários, como ampliamos a nossa atuação em iniciativas de desenvolvimento de carreira e de impacto social em nosso ecossistema interno.

Nossa área de Recrutamento e Seleção possui sistema de gestão baseado nos princípios Vicunha: Integridade e Relações Duradouras; Resultado com Foco do Cliente; Autonomia e Conhecimento; Inovação e Excelência; Gente e Diálogo Aberto; Agilidade e Simplicidade.

Sabemos da nossa responsabilidade na inserção de jovens no mercado de trabalho e ampliamos a nossa atuação em cada país onde operamos. O Programa Jovem Aprendiz e Estágio funciona de acordo com a legislação vigente local e é realizado em parcerias e convênios com instituições de ensino superior ou técnico profissionalizante.



Funcionários  
Unidade Equador

**Total de funcionários [GRI 2-7]**

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Homens	481	497	537
	Mulheres	31	35	46
	<b>Total</b>	<b>512</b>	<b>532</b>	<b>583</b>
<b>Brasil</b>	Homens	4.327	4.428	4.620
	Mulheres	868	896	918
	<b>Total</b>	<b>5.195</b>	<b>5.324</b>	<b>5.537</b>
<b>Equador</b>	Homens	672	667	687
	Mulheres	81	81	90
	<b>Total</b>	<b>753</b>	<b>748</b>	<b>777</b>
<b>TOTAL</b>	Homens	5.480	5.592	5.844
	Mulheres	981	1.013	1.054
	<b>Total</b>	<b>6.460</b>	<b>6.604</b>	<b>6.897</b>

**Funcionários permanentes [GRI 2-7]**

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Homens	481	497	537
	Mulheres	31	35	46
	<b>Total</b>	<b>512</b>	<b>532</b>	<b>583</b>
<b>Brasil</b>	Homens	4.206	4.313	4.489
	Mulheres	792	800	817
	<b>Total</b>	<b>4.998</b>	<b>5.112</b>	<b>5.306</b>
<b>Equador</b>	Homens	584	444	408
	Mulheres	76	64	60
	<b>Total</b>	<b>660</b>	<b>508</b>	<b>468</b>
<b>TOTAL</b>	Homens	5.271	5.251	5.434
	Mulheres	900	897	923
	<b>Total</b>	<b>6.170</b>	<b>6.152</b>	<b>6.357</b>

**Funcionários temporários [GRI 2-7]**

**NÚMERO TOTAL DE EMPREGADOS TEMPORÁRIOS, DISCRIMINANDO POR GÊNERO E POR REGIÃO**

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Homens	0	0	0
	Mulheres	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Brasil</b>	Homens	121	116	131
	Mulheres	76	96	100
	<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>212</b>	<b>231</b>
<b>Equador</b>	Homens	88	223	279
	Mulheres	5	17	30
	<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>240</b>	<b>309</b>
<b>TOTAL</b>	Homens	209	339	410
	Mulheres	81	113	130
	<b>Total</b>	<b>290</b>	<b>452</b>	<b>540</b>

**Funcionários em tempo integral [GRI 2-7]**

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Homens	481	494	537
	Mulheres	31	33	46
	<b>Total</b>	<b>512</b>	<b>527</b>	<b>583</b>
<b>Brasil</b>	Homens	4.113	4.242	4.439
	Mulheres	786	794	813
	<b>Total</b>	<b>4.899</b>	<b>5.036</b>	<b>5.252</b>
<b>Equador</b>	Homens	584	444	408
	Mulheres	76	64	60
	<b>Total</b>	<b>660</b>	<b>508</b>	<b>468</b>
<b>TOTAL</b>	Homens	5.178	5.180	5.384
	Mulheres	894	891	919
	<b>Total</b>	<b>6.071</b>	<b>6.071</b>	<b>6.303</b>

**Funcionários em tempo parcial [GRI 2-7]**

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Homens	0	0	0
	Mulheres	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Brasil</b>	Homens	93	71	50
	Mulheres	6	6	4
	<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>77</b>	<b>54</b>
<b>Equador</b>	Homens	0	0	0
	Mulheres	0	0	0
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	Homens	93	71	50
	Mulheres	6	6	4
	<b>Total</b>	<b>99</b>	<b>77</b>	<b>54</b>

**Notas para todas as tabelas:**

Total de funcionários = permanentes + temporários.

Total de funcionários permanentes = funcionários em tempo integral + parcial. Temporários = aprendizes.

Não há funcionários Vicunha sem garantia de carga horária.

No Brasil, os dados são gerenciados via sistema HCM Totvs; na Argentina e no Equador, por meio da folha de pagamento.

As informações de 2020 e 2021 foram revisadas a fim de melhor atender ao padrão proposto pelo conteúdo GRI.

**Trabalhadores que não são empregados e cujo trabalho é controlado pela organização**

[GRI 2-8]

PAÍS	ATIVIDADES	TIPO DE RELAÇÃO CONTRATUAL	2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Portaria/segurança patrimonial e limpeza; estagiários universitários	Estagiário	0	4	3
		Subcontratado	16	46	40
<b>Brasil</b>	Serviços gerais, segurança patrimonial, em contratos por tempo determinado. Terceiros e estagiários	Estagiário	64	77	78
		Subcontratado	653	556	594
<b>Equador</b>	Segurança, limpeza e alimentação. Estagiários	Estagiário	0	4	7
		Subcontratado	33	39	36

Nota: Na Argentina e no Equador, os dados são acompanhados por meio de relatórios das empresas subcontratadas; no Brasil, os subcontratados são geridos pela equipe de Gestão de Contratos. Estagiários Vicunha constam em nossos relatórios de folha de pagamento.

Novas contratações e rotatividade de empregados [GRI 401-1]

CONTRATAÇÕES		CONTRATAÇÕES 2020	TAXA (%) 2020	CONTRATAÇÕES 2021	TAXA (%) 2021	CONTRATAÇÕES 2022*	TAXA (%) 2022*
<b>Argentina</b>	Homens	30	6,2	63	12,3	118	22,1
	Mulheres	0	0	7	13,9	14	31,1
	Abaixo de 30 anos	17	3,3	33	30,5	77	13,3
	De 30 a 50 anos	13	2,5	36	7,7	55	9,5
	Acima de 50 anos	0	0,0	1	2,6	0	0,00
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>45,9</b>	<b>70</b>	<b>12,4</b>	<b>132</b>	<b>22,8</b>
<b>Brasil</b>	Homens	619	14,3	980	22,1	845	18,3
	Mulheres	166	19,1	290	32,4	222	24,2
	Abaixo de 30 anos	554	35,3	908	54,8	782	45,5
	De 30 a 50 anos	227	7,3	354	11,2	276	8,5
	Acima de 50 anos	4	0,8	8	1,6	9	1,6
	<b>Total</b>	<b>785</b>	<b>15,1</b>	<b>1270</b>	<b>23,9</b>	<b>1.067</b>	<b>19,3</b>
<b>Equador</b>	Homens	82	12,8	184	27,6	118	17,2
	Mulheres	9	11,1	17	21,0	19	21,1
	Abaixo de 30 anos	77	38,9	154	67,8	114	41,2
	De 30 a 50 anos	14	3,3	46	11,6	23	5,8
	Acima de 50 anos	0	0,0	1	0,8	0	0,0
	<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>12,1</b>	<b>201</b>	<b>26,9</b>	<b>137</b>	<b>17,6</b>

ROTATIVIDADE		ROTATIVIDADE 2020	TAXA (%) 2020	ROTATIVIDADE 2021	TAXA (%) 2021	ROTATIVIDADE 2022*	TAXA (%) 2022*
<b>Argentina</b>	Homens	24	5,0	47	9,5	69	12,9
	Mulheres	2	6,3	3	8,6	2	4,3
	Abaixo de 30 anos	8	1,6	20	3,8	20	14,2
	De 30 a 50 anos	18	3,5	27	5,1	50	12,6
	Acima de 50 anos	0	0,0	3	0,6	1	2,3
	<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>5,1</b>	<b>50</b>	<b>9,4</b>	<b>71</b>	<b>12,2</b>
<b>Brasil</b>	Homens	592	13,7	716	16,2	616	13,3
	Mulheres	151	17,4	200	22,3	192	20,9
	Abaixo de 30 anos	378	24,1	532	32,1	519	30,2
	De 30 a 50 anos	293	9,4	349	11,1	259	8,0
	Acima de 50 anos	72	14,4	35	6,8	30	5,3
	<b>Total</b>	<b>743</b>	<b>14,3</b>	<b>916</b>	<b>17,2</b>	<b>808</b>	<b>14,6</b>
<b>Equador</b>	Homens	188	28,0	103	15,4	178	25,9
	Mulheres	17	21,0	9	11,1	13	14,4
	Abaixo de 30 anos	88	44,4	57	25,1	149	53,8
	De 30 a 50 anos	106	24,9	37	9,4	32	8,1
	Acima de 50 anos	11	8,5	18	14,3	10	9,4
	<b>Total</b>	<b>205</b>	<b>27,2</b>	<b>112</b>	<b>15,0</b>	<b>191</b>	<b>24,6</b>

Rotatividade de empregados segundo GRI 401-1: empregados que deixam a organização voluntariamente ou em decorrência de demissão, aposentadoria ou morte em serviço. Admissões e desligamentos geridos via sistema HCM Totvs e folhas de pagamento.

## Diversidade

Sabemos a dimensão da responsabilidade de promover a diversidade dentro das nossas atividades. Temos como requisito de ingresso a idade mínima de 18 anos, sem limite máximo de idade, no sentido de dar oportunidade e valorizar a formação habilidades, desempenho e liderança das pessoas. Também estimulamos a prática de contratação de pessoas com deficiência em parcerias com os órgãos especializados. Em 2022, a iniciativa recebeu um Certificado como Empresa das Inclusão, emitido pelo Governo do Estado do Ceará. **Pacto Global – Princípios 1 e 6**

Não foram registrados casos de discriminação em nossas atividades no período. Contudo, diante de algum eventual relato que chegue às equipes de Recursos Humanos ou por meio de denúncia registrada em nosso Canal de Conduta, abrimos processo de sindicância ou diagnóstico na área para ouvir os envolvidos no relato, apurar os fatos, com acompanhamento da liderança da área; submetemos o relatório da apuração para análise e parecer de nossa área jurídica para devidas providências cabíveis. **[GRI 406-1]**

Não toleramos qualquer forma de trabalho forçado, contrato direto ou infantil, conforme compromisso estabelecido em nosso Código de Ética e Conduta e nas auditorias para certificação *Global Recycled Standard*, padrão SMETA, *Programa Higg FSLM* (social) e nossa priorização no uso do algodão certificado BCI e Abr. **Pacto Global – Princípios 4 e 5**

## Diversidade – órgãos de governança **[GRI 405-1]**

	ARGENTINA			BRASIL			EQUADOR		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Homens	1	1	1	8	8	9	1	1	1
Mulheres	0	0	0	2	2	2	0	0	0
Abaixo de 30 anos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
De 30 a 50 anos	0	0	0	3	3	3	0	0	0
Acima de 50 anos	1	1	1	7	7	8	1	1	1

Nota: Não há pessoas com deficiência nos órgãos de governança. Foram considerados nossos diretores e membros do Conselho de Administração.



Não toleramos qualquer forma de trabalho forçado, contrato direto ou infantil, conforme compromisso estabelecido em nosso Código de Ética e Conduta e nas auditorias para certificação *Global Recycled Standard*, padrão SMETA, *Programa Higg FSLM* (social) e nossa priorização no uso do algodão certificado BCI e Abr.

## Diversidade - funcionários

[GRI 405-1]

	ARGENTINA			BRASIL			EQUADOR		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Homens	481	497	535	4.327	4.428	4.620	672	667	687
Mulheres	31	35	45	868	896	918	81	81	90
Abaixo de 30 anos	128	118	140	1.569	1.658	1.720	198	227	277
De 30 a 50 anos	349	375	397	3.127	3.154	3.247	425	395	394
Acima de 50 anos	35	39	43	500	513	571	130	126	106
Pessoas com Deficiência	0	0	0	243	246	253	27	27	27



**Marcella Ferreira do Nascimento**  
Unidade Maracanaú - CE



**Poliana Pimentel da Silva**  
Unidade Maracanaú - CE

**Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens**

[GRI 405-2]

Categoria funcional	ARGENTINA			BRASIL			EQUADOR		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Diretor(a)	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerente	0,00%	0,00%	98,00%	105,04%	102,01%	103,48%	0,00%	0,00%	0,00%
Coordenador(a)/ Especialista	115,00%	112,00%	91,00%	101,82%	100,93%	100,27%	97,56%	97,34%	125,96%
Analista	121,00%	121,00%	107,00%	91,59%	91,35%	86,97%	96,44%	100,99%	107,09%
Técnico(a)	81,00%	69,00%	100,00%	85,45%	87,02%	87,66%	100,87%	98,80%	99,44%
Administrativo	0,00%	0,00%	100,00%	72,23%	70,23%	62,21%*	95,33%	93,58%	82,12%
Operacional	69,00%	101,00%	100,00%	92,87%	93,56%	93,41%	105,70%	104,81%	106,32%

\*O percentual deve ao fato de que na categoria administrativo a maioria dos funcionários homens são supervisores e a maioria das funcionárias mulheres são assistentes, tendo assim uma variação em decorrência do cargo majoritário ocupado por cada gênero.

### Relações trabalhistas

Todos os funcionários do Brasil são cobertos por acordos de negociação coletiva. Na Argentina o número chega a 91%, sendo o restante coberto por contratos de trabalho regidos pela lei de contrato de trabalho local. No Equador, duas associações têm reconhecimento sindical. Assim, 74,5% dos funcionários são afiliados ao Comitê de Empresa, e 84,7% à Associação de Empregados. Salvo os contratos temporários, todos os funcionários recebem os mesmos benefícios. **[GRI 2-30]**,

#### Pacto Global – Princípio 3

Cumprimos rigorosamente todo o calendário de reuniões agendadas durante o período das negociações coletivas com o sindicato laboral e mantemos a comunicação alinhada com os líderes sobre o andamento da negociação até o fechamento para que as informações sejam transmitidas corretamente.

#### Pacto Global – Princípio 3

No Brasil, recebemos três autos de infração trabalhista em 2022, sem aplicação de multa já que os processos estão aguardando julgamento. No período foram pagos R\$749.190,01 referente a sete reclamações trabalhistas reportados em períodos anteriores. No Equador tivemos um caso significativo no âmbito trabalhista com multa no valor de \$36,036.64 (dólares americanos). Na Argentina não tivemos casos significativos. **[GRI 2-27]**

## Desempenho e desenvolvimento

Parte da evolução da nossa cultura ocorreu por meio de um programa específico, o **Evolução da Gente**, criado em 2021 e fortalecido em 2022. A iniciativa, que incluiu processos de autoavaliação e *feedbacks*, amadureceu para uma fase de treinamento para reforçar a troca de avaliações, chegando à construção de Planos de Desenvolvimento Individual (PDI). Tudo isso contribui para que a nossa cultura – e o conhecimento dos funcionários sobre ela – seja ainda mais consolidada em 2023.

O **Evolução da Gente** inclui um alinhamento de expectativas em relação ao trabalho, acompanhamento de performance, avaliações de resultados e ações contínuas de desenvolvimento, como a implementação dos PDIs em conjunto com os gestores. No fim, são eles quem vão direcionar o planejamento e o acompanhamento periódico das ações.

Em 2022, 4.085 funcionários elegíveis<sup>1</sup> participaram do programa de avaliação de desempenho, o que representa 59,23% do quadro total. O número demonstra novas oportunidades de crescimento técnico e comportamental para cada vez mais pessoas, que se sentem inseridas em uma cultura de transformação, colaboração e evolução constante.

Todos os detalhes sobre o Evolução da Gente estão disponíveis em [evolucaodagente.vicunha.com](https://evolucaodagente.vicunha.com) 

### Percentual de funcionários que receberam avaliação regular de desempenho e de desenvolvimento de carreira

**[GRI 404-3]**

	Homens	Mulheres	Total
Alta Gestão	0,12%	0,10%	<b>0,22%</b>
Média Gestão	6,00%	1,03%	<b>7,03%</b>
Especialista	5,51%	3,21%	<b>8,71%</b>
Técnico	2,96%	0,34%	<b>3,30%</b>
Operacional	69,89%	10,67%	<b>80,56%</b>
Comercial	0,12%	0,05%	<b>0,17%</b>

<sup>1</sup> Funcionários elegíveis ao Programa são aqueles que possuem mais de seis meses de empresa, admitidos em 30 de setembro de 2020. Aprendizes, estagiários e terceiros não são elegíveis.

### Capacitação dos funcionários

A Vicunha valoriza o treinamento e capacitação de seus funcionários, contribuindo para o desenvolvimento das pessoas. Durante a carreira na empresa, nossos profissionais elevam

seus níveis de escolaridade com acesso a certificações e diplomas técnicos, além de qualificações em operações de trabalho, operações industriais, processos têxteis, de fiação, tecelagem, entre outras.

### Média de horas de capacitação realizada pelos funcionários

[GRI 404-1]

	ARGENTINA			BRASIL			EQUADOR		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Mulheres	4,47	6,63	4,02	20	37	31,41	9,86	1	7,57
Homens	1	8	10,5	28	57	41,59	2,36	3,73	16,28

### Programas implementados para aperfeiçoar as competências dos empregados [GRI 404-2]

PAÍS	UNIDADE OPERACIONAL	PROGRAMAS DE APERFEIÇOAMENTO 2022
ARGENTINA	San Juan	Técnico de Enobrecimento Textil, Tinturaria para Iniciantes, Curso Tinturaria para iniciantes, Excel nível básico, intermediário e avançado, Curso Formação de Instrutores. Treinamentos de Brigada. Idiomas: português/inglês.
BRASIL	Maracanaú (CE)	Técnico Têxtil
	Natal (RN)	Técnico Têxtil
	Pacajus (CE)	Técnico Têxtil
	Pinheiros (SP)	V. Academy - Jeanswear
EQUADOR	Quito	Curso de línguas - português, Treinamento da Brigada de Emergência, Treinamento dos procedimentos

### Curso Técnico Têxtil in company (Unidades fabris do Brasil)

O Programa de formação técnica para os funcionários da Vicunha, fruto de parceria com o SENAI, Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, é 70% custeado pela empresa e 30% custeado pelo colaborador até a sua formação. O processo seletivo ocorre por meio de uma prova (português, matemática e redação), e somente os funcionários que atingirem o percentual de 70% estão aptos a se matricularem. A Vicunha disponibiliza curso preparatório para todos os inscritos para que tenham a oportunidade de revisar os temas da prova, de forma totalmente gratuita. No curso técnico os alunos aprendem processos de fiação, malharia, tecelagem, beneficiamento, ensaios têxteis, entre outras disciplinas, totalizando 1.540 horas de carga horária com estágio supervisionado. A turma 2022/2024 tem 108 participantes em Natal, Maracanaú e Pacajus.



A Vicunha disponibiliza curso preparatório para todos os inscritos para que tenham a oportunidade de revisar os temas da prova, de forma totalmente gratuita.

## V. Academy

Nossa estratégia de educação corporativa tem o objetivo de reforçar a gestão do conhecimento organizacional, por meio do V. Academy. Em 2022 foram realizados 14 encontros, com 128 participantes, somando 56 horas de treinamento.

O V.Academy tem por princípios:

- Identificar os temas relevantes para o resultado do negócio;
- Estruturar conteúdos, enfocando estes temas, usando profissionais seniores com notável conhecimento tácito e experiência acumulada no assunto;
- Disponibilizar este conhecimento de maneira replicável, onde e quando necessário, desenvolvendo competências importantes para o desempenho do negócio;
- Possibilitar aperfeiçoá-lo ao longo do tempo com novas experiências acumuladas, atualizando-o constantemente face aos desafios estratégicos e contexto de mercado que a empresa está inserida.



Em 2022 foram realizados

**14** encontros, com

**128** participantes, somando

**56** horas de treinamento.

## Pertencimento [GRI 2-29]

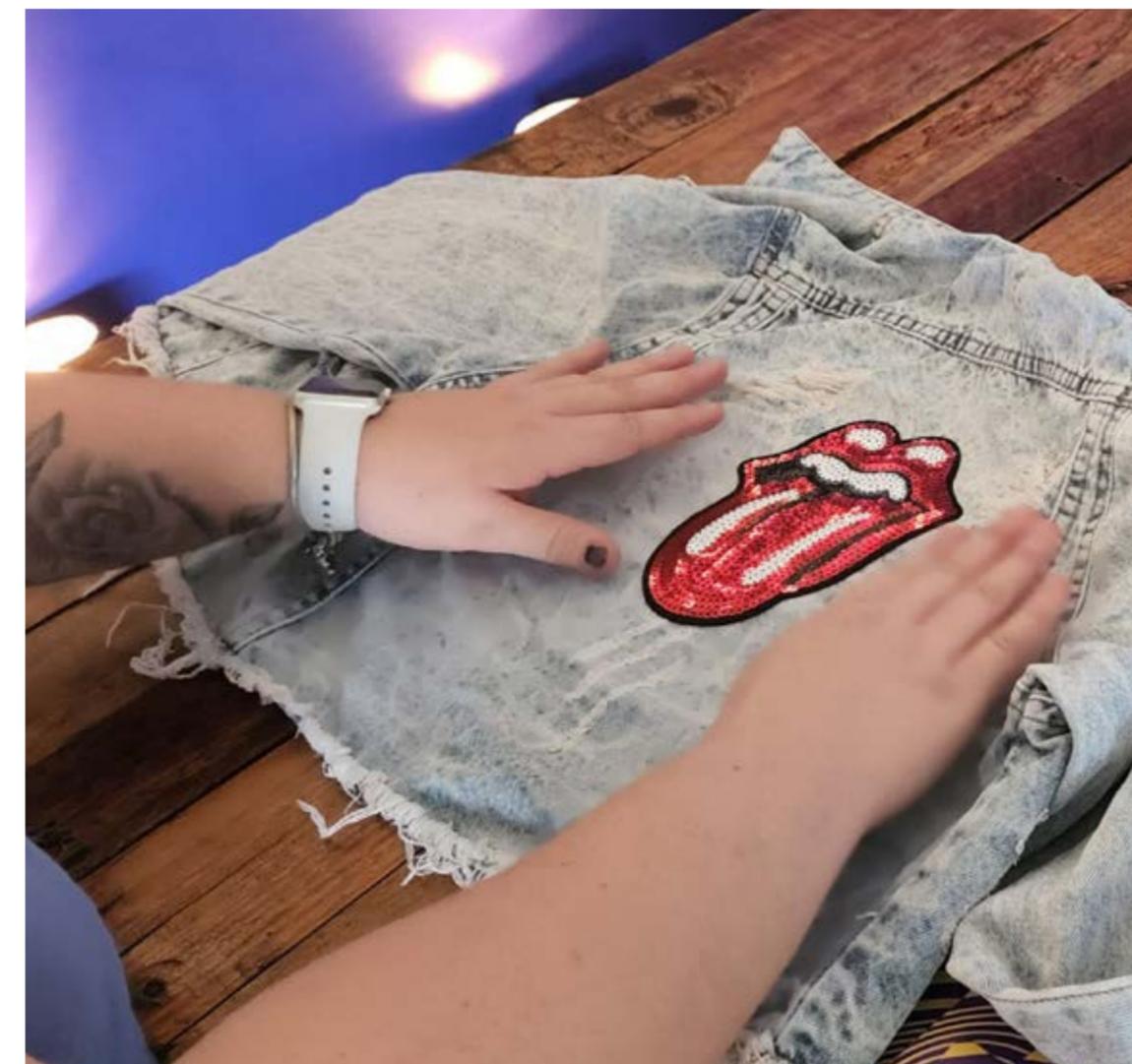
Em 2022, em um cenário no qual os desafios impostos pela pandemia foram amenizados, apostamos no senso de pertencimento em ações de aproximação das pessoas à Vicunha. O projeto **Minha Família na Empresa** foi retomado com visitas das famílias dos funcionários ao ambiente de trabalho como forma de fomentar o orgulho de fazer parte da empresa.

O senso de pertencimento também esteve em iniciativas como a **Revista Voga**, nossa revista eletrônica interna distribuída às segundas-feiras por e-mail e WhatsApp com as principais notícias da semana. A revista segue uma estratégia baseada em conteúdos relevantes, cruzamento de canais e modernização de nossas ferramentas. No fim de 2022, a Voga já contava com 20 mil acessos mensais, a maioria via WhatsApp e *smartphone*. As comunicações são levantadas por meio de Facilitadores de Comunicação, mais de 30 pessoas nas nossas unidades que trazem, de forma não hierárquica, inclusiva e participativa, histórias e temas relevantes para a empresa.

Em 2022, implementamos a plataforma **Meu RH**, que, baseada em princípios de inovação e excelência, concentra os canais de comunicação interna. Além disso, a iniciativa reúne os conteúdos e serviços voltados aos nossos profissionais.

Desenvolvemos ainda ações de comunicação 360° em datas temáticas ao longo do ano, como o Dia das Mulheres, Dia Mundial do Jeans, Dia do Orgulho LGBTQIAP+ e Dia da Moda, conectando a estratégia de canais internos e externos e realizando ativações de *endomarketing* nas unidades da Vicunha no Brasil e na América Latina. Nas ações do Dia Mundial do Jeans e do Dia da Moda, mais de 6.500 funcionários foram impactados pela iniciativa, além de público externo.

Nosso LinkedIn também vem se consolidando como um canal de comunicação 360°, fechamos o ano com mais de 67 mil seguidores (à frente de todos os nossos concorrentes nacionais e internacionais) e mais de 632 mil visualizações. Com um conteúdo corporativo e global, o canal é seguido por diferentes públicos, de candidatos a vagas de empregos a estilistas, clientes, consumidores e admiradores da marca.





**Saúde e segurança do trabalho**  
**[GRI 403-1, 403-2, 403-4, 403-7, 403-8]**

Nosso sistema de gestão de saúde e segurança é consolidado no programa Pra Ser Vicunha. A governança do programa é dividida em três pilares de gestão estratégica: Segurança, Saúde e Qualidade de Vida. O programa é aplicado em todas as nossas unidades e áreas, tanto no âmbito produtivo (operacional), como no apoio administrativo, levando em consideração as peculiaridades de cada processo.

Nas unidades da Vicunha Argentina, Brasil e Equador há sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho baseado em ações preventivas, com atendimento a exigências legais e normas reconhecidas, que abrange todos os funcionários e trabalhadores contratados. Por meio de sistema SAAS e com a utilização de ferramentas de BI, as unidades do Brasil fazem a gestão de todas as informações de saúde e segurança, considerando os perigos, riscos de acordo com as atividades desenvolvidas em cada ambiente de trabalho e direcionando ações preventivas e equipamentos de proteção adequados e exames médicos necessários para avaliar a saúde do funcionário. Essas informações compiladas, estruturadas em banco de dados, são visualizadas através do Portal BI. Na Argentina e Equador as informações são controladas via planilhas.

Para contratação de mão de obra terceirizada, é obrigatório o atendimento dos requisitos estabelecidos em procedimentos internos nas diretrizes de saúde e segurança. Além disso, os trabalhadores terceiros, realizam treinamento de integração de segurança no início da prestação de serviço, no qual são orientados sobre as normas e procedimentos internos, incluindo regras de ouro, e treinamentos específicos para as atividades que irão realizar, bem como as habilitações legais para as atividades de risco, conforme as NRs necessárias.

As atividades consideradas críticas são acompanhadas pela liderança imediata com apoio da equipe técnica de segurança, que avalia os riscos da atividade e, se necessário, emite uma permissão de trabalho. Em caso de acidentes ou emergências, o primeiro atendimento médico é prestado dentro da unidade e o trabalhador é encaminhado para atendimento externo, conforme a necessidade médica.

A gestão é feita pela equipe Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) com acompanhamento de todas as ações, projetos e indicadores da área mensalmente; além de monitorar o atendimento das exigências dos órgãos de controle (legislações específicas, previdência social, Ministério do Trabalho, bombeiros etc.).

Com a evolução do Programa de Gestão Pra Ser, realizamos ações preventivas com objetivo de gerar qualidade de vida e bem-estar no ambiente de trabalho da Vicunha. As ações realizadas para atender esses objetivos estão relacionadas com: a identificação dos perigos e avaliação dos riscos por meio do Gerenciamento de Riscos Ocupacionais tendo como foco os fatores humanos e organizacionais em consonância com as novas visões de segurança; a evolução do Programa de Ergonomia; a criação da matriz de conhecimento e com os times de aprendizagem em SSMA.

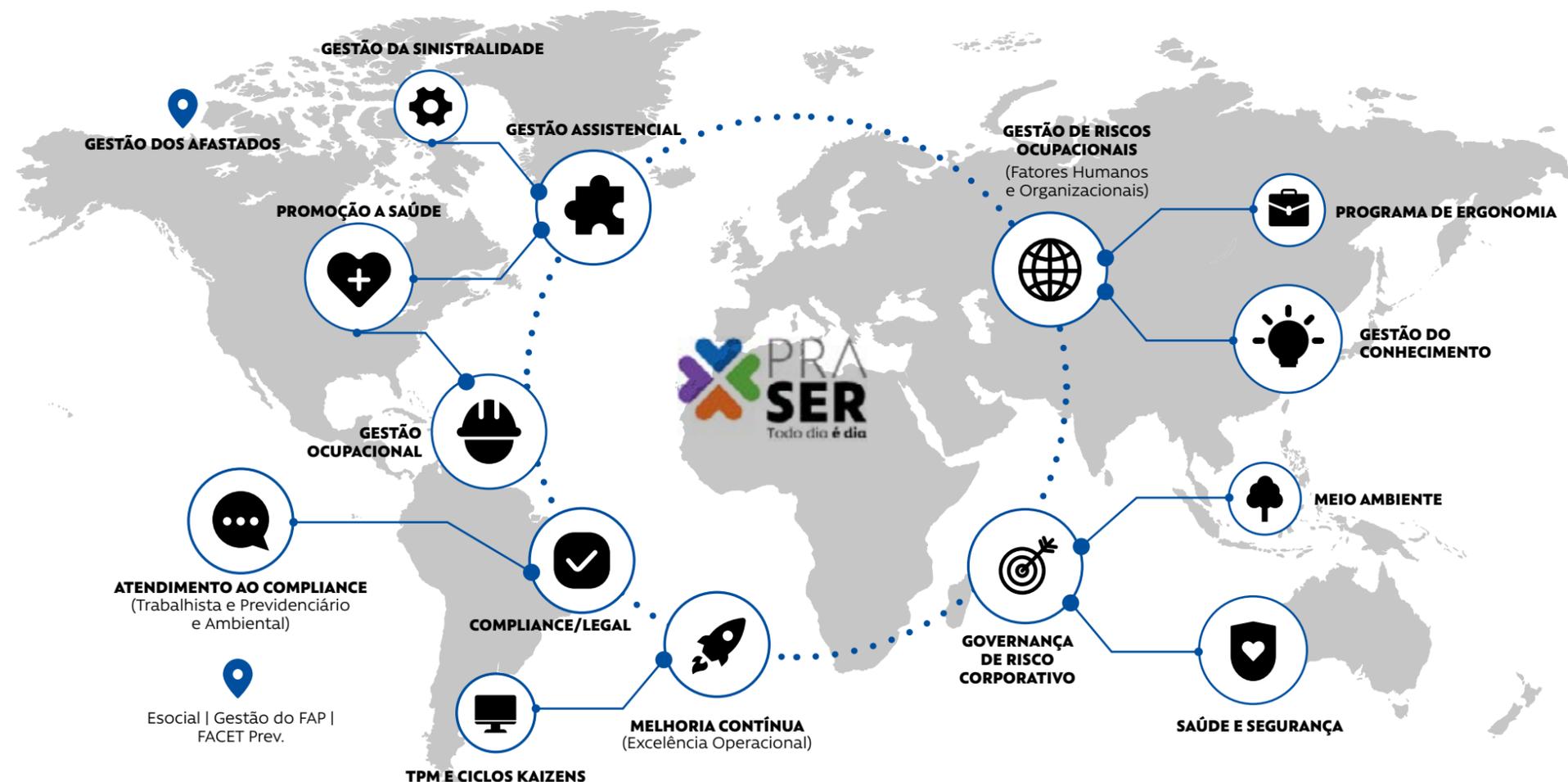
Os resultados dos processos de identificação de periculosidade e avaliação de risco são inseridos e geridos em software de saúde e segurança no Brasil e através de outros controles nos demais países, permitindo a avaliação contínua dos resultados desses processos, facilitando a identificação dos pontos vulneráveis e a implementação de melhorias. A avaliação rotineira é realizada aplicando análise de risco e liberações de atividades perigosas. De forma não rotineira, é realizada em campo, com acompanhamento de atividades e observação nas áreas produtivas.

Na Vicunha Equador, os processos de avaliação de riscos contam com os seguintes instrumentos de identificação, como Análises de Riscos do Trabalho e Análises de Trabalho Seguro. Na Vicunha Argentina, em San Juan, são realizadas avaliações de risco com base na OHSAS 18001 em cada obra nova e existente. Essa avaliação é atualizada quando ocorre alteração na posição, um evento indesejado ou desvio. Após a avaliação, a melhoria ou controle é determinada e um plano de ação para acompanhamento é gerado.

O protagonismo dos funcionários em Saúde e Segurança é promovido por meio de práticas como diálogos diários de segurança, recusa a tarefa de risco, bloqueios de energias, relato operacional (desvios e incidentes), hora segura, observação e abordagem comportamental, times de aprendizagem, campanhas anuais de SSMA (SIPATMA, regras de ouro, palestras e sensibilizações).

A participação ocorre em diferentes atividades na Argentina, com diálogos diários de segurança, e por meio de relatórios de desvios com QR Code. Os funcionários também participam da avaliação de riscos.

No Equador, contamos com a participação dos trabalhadores no comitê partidário, na integração das Brigadas de Emergência e nas pausas ativas. Também realizamos integração de novos funcionários e terceiros (empregueiros) e Conversas Periódicas de Segurança.



### **Serviços de saúde do trabalho** **[GRI 403-3, 403-6]**

Nossa área de saúde no Brasil realiza ações preventivas com objetivo de promover a saúde e cuidado contínuo dos empregados. As evidências de atendimentos e gestão dessas ações são realizadas pela plataforma SAAS (*software*), planilhas e uso do portal BI. Para atendimento aos objetivos citados existem ações como diagnóstico do perfil de saúde e perfil socioeconômico dos empregados, que serviram de base para o planejamento do programa de promoção a saúde que será executado em 2023.

Outras ações que permitem atingir os objetivos de prevenção são os atendimentos psicológicos (Pra Ser Humano), atendimentos sociais com uma escuta ativa dos empregados, programa para gestantes (Gestar Bem), campanhas de vacinas e de conscientização de promoção a saúde. Em 2022 iniciamos o projeto de gestão de sinistralidade e a primeira fase da gestão de afastados que serão importantes para a redução do absenteísmo da companhia.

Na Argentina, em San Juan, temos um serviço médico ocupacional. Campanhas de saúde são coordenadas com o time de Recursos Humanos, e nossos médicos fazem visitas à fábrica.

No Equador, dispomos dos serviços listados a seguir:

- Controles e exames médicos ocupacionais;
- Prestação de primeiros socorros;

- Proteção e vigilância médica de grupos de atendimento prioritário e em situação de vulnerabilidade;
- Proteção e vigilância para a correta manutenção dos serviços sanitários gerais: fiscalização de refeitórios, banheiros, abastecimento de água potável e outros nos locais de trabalho;
- Registro interno de medicina do trabalho;
- Programas de Prevenção: foram implementados um programa de prevenção do uso e consumo de drogas nos locais de trabalho, um programa de prevenção do HIV, e Campanha de Doação de Sangue;
- Medicina curativa: cuidados primários, campanhas de exames médicos gratuitos, palestras mensais de saúde e promoção da saúde por meio de comunicação interna;
- Sala de Apoio à Amamentação.

### **Capacitação em Saúde e Segurança** **[GRI 403-5]**

A metodologia que aplicamos para desenvolver a percepção e a qualificação em saúde e segurança é uma Matriz de Qualificação, que está sendo desenvolvida em etapas. A capacitação aplicada na matriz envolve treinamentos sobre riscos ocupacionais, atividades ou situações perigosas.

Além disso, para promover o comportamento seguro em nossos funcionários, iniciamos em 2022 treinamentos voltados a fatores

humanos, chamado Protagonista em Segurança. O público-alvo inicial foi a liderança das áreas para que tenham cuidado ativo com sua equipe de liderados. Em 2023, esses treinamentos serão estendidos para os demais níveis hierárquicos, reforçando cada vez mais a cultura de segurança entre nossos funcionários.

Todos os novos funcionários no Equador passam pelo processo de integração com conteúdo de saúde e segurança, bem como risco no ambiente de trabalho. Em suas respectivas áreas, recebem treinamento sobre procedimentos operacionais específicos. De acordo com a matriz de planejamento anual do time de Recursos Humanos, os novos funcionários são treinados em diferentes áreas (brigada, manuseio seguro de empilhadeiras, licenças elétricas etc.) além de participarem mensalmente de diálogos de segurança.



Em 2022 treinamentos voltados a fatores humanos, chamado Protagonista em Segurança. O público-alvo inicial foi a liderança das áreas para que tenham cuidado ativo com sua equipe de liderados.

Em nossa unidade em San Juan, na Argentina, existe uma matriz de conhecimentos e habilidades que estabelece a capacitação necessária para cada cargo de acordo com os riscos identificados.

## Acidentes de trabalho

[GRI 403-9]

	ARGENTINA						BRASIL						EQUADOR					
	Nº 2020	Índice 2020	Nº 2021	Índice 2021	Nº 2022	Índice 2022	Nº 2020	Índice 2020	Nº 2021	Índice 2021	Nº 2022	Índice 2022*	Nº 2020	Índice 2020	Nº 2021	Índice 2021	Nº 2022	Índice 2022
Número e índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	1	1,5	0	0	0	0	0	0	1	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0
Número e índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	16	23,5	17	19,0	2	2,1	37	4,4	35	3,5	31	3,1	2	2,5	5	4,0	4	3,0
Número e índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	16	23,5	23	25,7	6	6,2	57	6,8	66	6,7	63	6,3	14	17,7	20	16,0	16	12,0
Horas trabalhadas	681.229	-	894.684	-	968.942	-	8.441.810	-	9.872.165	-	10.027.556	-	791.681	-	1.251.985	-	1.328.848	-

Nota: Os dados da Argentina correspondem apenas a unidade de San Juan. Não há controle das informações em Buenos Aires. Os índices foram calculados com base em 1.000.000 de horas trabalhadas.

Na Argentina e no Equador não registramos acidentes de trabalho com consequência grave ou de comunicação obrigatória em 2022. No Brasil, foram registrados 13 acidentes, sendo 7 acidentes de trabalho com comunicação obrigatória e 6 acidentes de trabalho com consequências graves. Na Argentina, Brasil e Equador, não foram registrados óbitos.

Priorizamos os riscos e os pontos de atenção para desenvolver planos de contingência, gerir riscos identificados e estabelecer procedimentos operacionais.

Os principais perigos identificados estão relacionados a trabalho em locais com necessidade de arranjo físico, máquinas e equipamentos sem proteção, armazenamento inadequado e ferramentas inadequadas, área de movimentação de materiais e perigos ergonômicos. Não tivemos registros de doenças profissionais em 2022. **[GRI 403-10]**

Todos os planos de contingência e estratégias de gerenciamento de riscos implementados são revisados e atualizados regularmente, levando em conta novos processos, áreas, tecnologias e outros fatores que possam afetar a saúde do funcionário.

## Bem-estar e benefícios

### Pacto Global - Princípio 1

Nossos programas de qualidade de vida contemplam ações de promoção de bem-estar psicológico, ações de imunização com foco na saúde coletiva, estímulo à prática de esporte e o Programa Gestar Bem, estruturado em 2022, com o objetivo de promover medidas preventivas e educativas, incentivar a adesão à assistência pré-natal, auxiliar as gestantes e sua família na quebra de tabus e fortalecimento do vínculo materno infantil.

No Equador, além de transporte, alimentação, atenção odontológica e auxílio-creche, provisionamos o valor estimado da aposentadoria do empregador, que se aplica a funcionários com tempo superior a 25 anos na empresa. O desembolso é feito

a partir da saída do funcionário. De acordo com este cálculo, o valor dos funcionários com mais de 25 anos está integralmente coberto pela provisão, que em 2022 foi de 6.438.846 dólares americanos. **[GRI 201-3]**

### Benefícios que são padrão para funcionários em tempo integral da organização, mas não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial

**[GRI 401-2]**

<b>ARGENTINA (*)</b>	Todos	Bolsa de estudos: auxílio para conclusão de estudos universitários de graduação e/ou pós-graduação.
<b>BRASIL</b>	Todos	O auxílio deficiência e invalidez é voltado apenas aos contemplado pela previdência (INSS). Com exceção dos estagiários, todas as demais categorias funcionais têm direito a licença-maternidade/paternidade.
<b>EQUADOR</b>	Quito - Equador	Subsídio de Antiguidade Bônus de Comissário (cestas básicas) Subsídio de Natal Abono de Desligamento Voluntário Subsídio de Nascimento Auxílio-Aposentadoria Auxílio-morte Auxílio a filhos com deficiência AEVE Prêmio de Reforma Voluntária Auxílio Nascimento Seguro de assistência médica Seguro de vida

(\*) Não há funcionários em tempo parcial na Argentina.

**Licença-maternidade/paternidade [GRI 401-3]**

*Número total de empregados com direito a tirar licença maternidade/paternidade*

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Mulheres	32	36	46
	Homens	481	497	537
<b>Brasil</b>	Mulheres	868	896	918
	Homens	4.327	4.428	4.620
<b>Equador</b>	Mulheres	81	81	90
	Homens	672	667	687

*Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade*

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Mulheres	2	1	1
	Homens	16	33	19
<b>Brasil</b>	Mulheres	39	25	25
	Homens	133	158	151
<b>Equador</b>	Mulheres	2	3	1
	Homens	21	21	7

*Número total de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade*

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Mulheres	2	1	1
	Homens	16	33	19
<b>Brasil</b>	Mulheres	39	25	25
	Homens	133	158	151
<b>Equador</b>	Mulheres	2	3	1
	Homens	21	21	7

*Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho*

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Mulheres	2	1	1
	Homens	16	33	19
<b>Brasil</b>	Mulheres	29	21	17
	Homens	133	158	151
<b>Equador</b>	Mulheres	2	3	1
	Homens	21	21	7

**Taxas de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade**

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Mulheres	100%	100%	100%
	Homens	100%	100%	100%
<b>Brasil</b>	Mulheres	100%	100%	100%
	Homens	100%	100%	100%
<b>Equador</b>	Mulheres	100%	100%	100%
	Homens	100%	100%	100%

**Taxas de retenção de empregados que tiraram licença maternidade/paternidade**

		2020	2021	2022
<b>Argentina</b>	Mulheres	100%	100%	100%
	Homens	100%	100%	100%
<b>Brasil</b>	Mulheres	74%	84%	68%
	Homens	100%	100%	100%
<b>Equador</b>	Mulheres	100%	100%	100%
	Homens	100%	100%	100%

Nota: A contabilização dos funcionários que tiveram afastamentos por situações de licenças maternidade e paternidade constam no relatório de situações da folha de pagamento, sistema HCM Totvs.



**Maria Patricia da Silva**  
Unidade Pacajus - CE

## Comunidades

**O Projeto Pescar, que iniciamos parceria em 2004 e é voltado para o treinamento de jovens de 17 a 19 anos - teve, em 2022, sua primeira turma formada em Tecnologia da Informação.**

Entendemos a relevância da presença das nossas unidades fabris nas comunidades que a cercam e buscamos promover a geração de valor para as pessoas à nossa volta. Isso ocorre por meio de ações dentro da cadeia produtiva, com doações de tecido, apoio a projetos de transformação social por meio da moda, e na capacitação profissional de jovens em diferentes áreas.

**Fundação** Projeto Pescar  
[GRI 203-2, 413-1]

O Projeto Pescar, que iniciamos parceria em 2004 e é voltado para o treinamento de jovens de 17 a 19 anos - teve, em 2022, sua primeira turma formada em Tecnologia da Informação. O foco ao longo do ano foi levar transformação digital a jovens em situação de risco social. A turma se somou aos projetos voltados à formação técnica e industrial, ampliando as possibilidades dentro das comunidades. As aulas se dividem entre a formação social (60%) e profissional (40%), construindo competências baseadas em desenvolvimento pessoal, social, cidadão e técnico profissional.

As turmas também têm acesso a benefícios complementares como atendimento médico, seguro de vida, alimentação na empresa, cesta básica, uniforme e kits de higiene. Periodicamente ocorrem reuniões com as famílias para incentivar o acompanhamento dos jovens e engajá-las no processo de desenvolvimento.



Alunos Projeto Pescar  
Unidade Maracanaú - CE

A gestão do Programa é realizada por nossa área de Recursos Humanos e pela Fundação Projeto Pescar. Além da equipe de voluntários, cada unidade do Projeto Pescar é composta por um educador e um articulador social, que realiza a identificação do perfil da turma, grau de interesse, expectativa e necessidades básicas, com técnicas direcionadas ao autoconhecimento, a imagem corporal, autoestima, raízes culturais e a identidade étnica (origens, valores e conquistas).

A Fundação Projeto Pescar, organização não governamental sem fins lucrativos criada em 1995 para disseminar o modelo pioneiro de franquia social cujo objetivo é sensibilizar e envolver organizações empresariais no resgate à cidadania e na preparação de adolescentes de baixa renda ao acesso ao mercado de trabalho.



A Fundação Projeto Pescar, organização não governamental sem fins lucrativos criada em 1995 para disseminar o modelo pioneiro de franquia social cujo objetivo é sensibilizar e envolver organizações empresariais no resgate à cidadania.

	<i>Fundação Projeto Pescar - CE - Unidade I (Maracanaú) Curso Processos Básicos em Eletromecânica</i>	<i>Fundação Projeto Pescar - RN - Unidade II - Cursos Manutenção Mecânica Industrial e Processos Básicos em Eletromecânica</i>	<i>Fundação Projeto Pescar - CE Unidade III (Pacajus) - Curso Processos Básicos em Eletromecânica</i>
<b>Total de Inscritos</b>	464	555	177
<b>Selecionados</b>	36	40	20
Masculino	18	20	9
Feminino	18	20	11
<b>Idade dos selecionados</b>			
17 anos	16	6	11
18 anos	17	26	7
19 anos	3	8	2
<b>Voluntários</b>	38	53	29
Contratados como aprendiz têxtil na Vicunha	11	30	6
Contratados em outra empresa	3	2	2
<b>Investimento anual (Contrapartida da Vicunha à Fundação Pescar)</b>	R\$27.720,00	R\$27.720,00	R\$113.215,20

**V. Tex**  
[GRI 2-29, 413-1]

Banco de tecidos que contribui com iniciativas sociais. Por meio dele, fazemos parcerias com novos estilistas e projetos sociais na moda além da doação de tecidos para que eles criem suas coleções e alavanquem suas carreiras, também fornecemos a eles o conhecimento técnico sobre os produtos e mercado.

A iniciativa Mulheres do Brasil foi uma das ações beneficiadas pelo V.Tex em 2022. O projeto atua na capacitação de jovens mulheres em situação de vulnerabilidade social. Nós participamos com a doação de 200 metros de tecidos estampados como insumo para aulas de costura.

Também doamos mais de mil metros de tecidos para a InMod Cria Costura, iniciativa da São Paulo Fashion Week que capacita jovens mulheres em situação de vulnerabilidade social para a costura e todo o processo produtivo de peças de roupa. A ação é liderada pelo estilista Jefferson Assis em bairros de periferia de São Paulo. No fim do ano, 20 participantes visitaram nosso *showroom* na capital paulista. Ao todo, 80 mulheres já se formaram no projeto.

A PanoSocial – empresa social que gera valor com a confecção de produtos têxteis sustentáveis e a inserção de ex detentos no mercado de trabalho – também recebeu nosso apoio. Realizamos ainda ações de marketing com 19 novos estilistas da Casa de Criadores, principal evento dedicado à moda autoral brasileira, sendo 4 deles do Projeto PIM – Periferia Inventando Moda. Em 2022, apoiamos 11 novas marcas e doamos em torno de 2 mil metros de tecidos para as ações com estilistas.



A iniciativa  
**Mulheres do Brasil**  
foi uma das ações beneficiadas  
pelo V.Tex em 2022.



Em 2022,  
**apoiamos 11 novas marcas**  
e doamos em torno de  
**2 mil metros de tecidos**  
para as ações com estilistas.

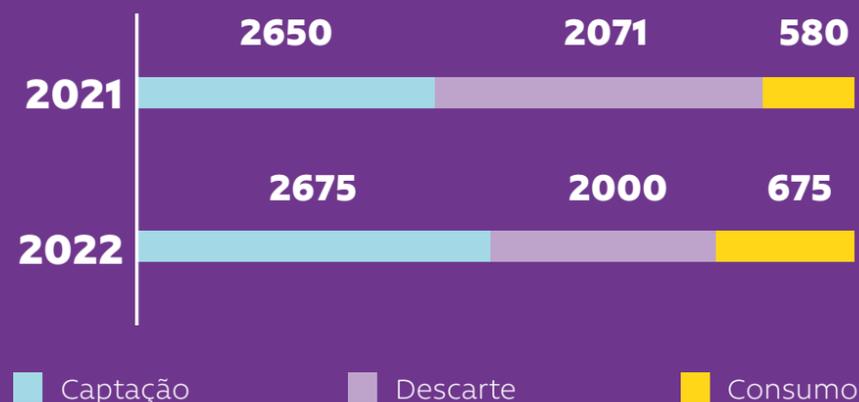


# 4

## O futuro está em (RE)GENERAR



### Água (ML)



Nota: O aumento do consumo de água relaciona-se ao aumento da captação em função da diminuição do descarte.

### Energia (GJ) - Consumo de energia - fonte



Nota: A redução no uso de energia renovável relaciona-se a diminuição do uso da central hidrelétrica no Equador e do uso de biomassa no Brasil. Com a redução do uso de renováveis, foi necessário aumentar o uso de não renováveis para suprir a operação.

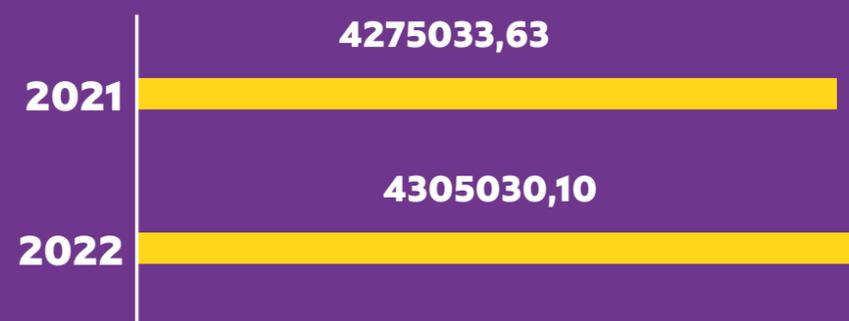
### Energia (GJ) - Consumo de energia - uso



\*Vapor gerados pelas caldeiras no Brasil e no Equador.

Nota: O aumento do consumo de vapor está relacionado com o aumento da produção no Equador.

### Consumo total de energia na organização (GJ)



Nota: Não houve variação significativa.

### Resíduos (t) - Resíduos totais - gerados\*



\* Os valores de resíduos totais gerados incluem o CD de São Paulo e as demais unidades operacionais.

Nota: A redução da geração de resíduos está relacionada a implementação de projetos internos de reúso e otimização do consumo dos recursos disponíveis, além da redução da produção no Brasil.

Nota Geral: Todos os dados apresentados neste capítulo são referentes às unidades operacionais da Vicunha localizadas no Brasil, Argentina e Equador. Não estão inclusas as unidades administrativas e centros de distribuição.

## **Sistema de Gestão Integrado**

**Por meio do SGI, identificamos as necessidades e expectativas das partes interessadas, requisitos legais e outras exigências pertinentes, além de detalhar o macroprocesso e documentos necessários para a gestão.**

Nosso Sistema de Gestão Integrado (SGI) engloba as políticas de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade (SSMA) e foi baseado nas normas de gestão da ABNT NBR ISO 9001:2015 e ABNT NBR ISO 14001:2015. Por meio do SGI, identificamos as necessidades e expectativas das partes interessadas, requisitos legais e outras exigências pertinentes, além de detalhar o macroprocesso e documentos necessários para a gestão.

A alta direção é responsável por monitorar e analisar criticamente as informações relacionadas a essas questões em intervalos planejados. Além disso, conduz auditorias internas para garantir a eficácia e aplicação do SGI, assegurando que esteja alinhado com os requisitos das normas de gestão externas e internas que o originaram, e que esteja coerente com nossas políticas de gestão da empresa.



**Francisco de Assis da Silva**  
Unidade Maracanaú - CE

## Controles ambientais

**Todas essas ações e controles têm como finalidade minimizar ou eliminar os riscos e os possíveis impactos ambientais de nossas atividades bem como na saúde e segurança de nossas equipes e da nossa comunidade local.**

**[GRI 304-2, 413-1, 413-2]**  
**Pacto Global – Princípios 8 e 9**

Realizamos em 2022 uma importante mudança organizacional: a área operacional de Gestão Ambiental passou a ser incorporada à gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA). Com a criação da área, novos programas e projetos de revitalização estão previstos para 2023.

Em nossas unidades brasileiras, a gestão dos aspectos e impactos ambientais é realizada em conformidade com a norma ISO 14001:2015, e conta com o registro e a classificação dos aspectos e impactos ambientais de nossas atividades em sistema interno, correlacionando os respectivos controles operacionais para aqueles que são considerados relevantes. Além disso, por meio da matriz de aspectos e impactos, é efetuado o levantamento de todos os requisitos legais pertinentes às nossas atividades.

Anualmente, realizamos uma auditoria de verificação ambiental com o objetivo de assegurar e aprimorar continuamente a nossa gestão, além da avaliação interna periódica. À medida que as melhorias são identificadas, desenvolvemos um plano de ação e convocamos todas as partes que possam contribuir para a implementação do plano.

Todas essas ações e controles têm como finalidade minimizar ou eliminar os riscos e os possíveis impactos ambientais de nossas atividades bem como na saúde e segurança de nossas equipes e da nossa comunidade local.

O programa Círculo de Kaizen (Melhoria Contínua), gerenciado pela área Lean, também é utilizado para realização de melhorias visando reduzir nosso impacto ambiental. O uso de produtos químicos em nossos processos produtivos é monitorado cuidadosamente e as equipes recebem capacitação sobre manuseio desses produtos e alinhamento de informações repassadas pelos nossos fornecedores. Por meio do Projeto de Redução de Consumo de Químicos, iniciado em 2022, reduzimos em mais de 7,6 toneladas a utilização de químicos com a otimização dos processos. **Pacto Global – Princípio 7**





## Ações de eficiência em 2022



Reaproveitamento de banhos  
(Nova cozinha de Denim - Vicunha/EAS).



Sistemática de gestão de lubrificação, realização de estudo de lubrificantes mais eficientes, treinamentos de equipes de operação e de gestão.



Troca de lâmpadas menos eficientes por lâmpadas de maior eficiência (tecnologia LED).



Substituição de motores de baixo nível de rendimento por motores com alta eficiência.

Considerando a complexidade de nossas atividades, procuramos sempre atuar de maneira preventiva. Sabemos que é imprescindível estarmos preparados para atuar em possíveis emergências, por isso dispomos de equipamentos e dispositivos de segurança, kits de emergência, equipes de brigadistas treinados, bombeiros civis e o Plano de Atendimento à Emergência em nossas instalações.

Na temática de gestão da biodiversidade no Equador, contamos com Plano de Manejo Ambiental, que contém um Plano de Participação Cidadã e Relações Comunitárias. Os planos são reportados ao órgão ambiental anualmente, e auditados externamente a cada dois anos conforme as recomendações do órgão ambiental e da legislação equatoriana.

Na planta industrial e central hidrelétrica, as relações com a comunidade são geridas pelo Plano de Participação Cidadã e Relações Comunitárias de cada empreendimento, que em 2022 inclui as atividades a seguir.

### Planta industrial:

- Divulgação das atividades de mitigação de impactos ambientais por meio de reuniões com os moradores da área de influência;

- Realização da divulgação dos programas mantidos pela Vicunha Equador no controle de resíduos sólidos e efluentes e conformidade com a legislação ambiental;
- Promoção de atividades culturais, médicas ou esportivas patrocinadas pela Vicunha Equador nos bairros da área de influência.

### Central Hidrelétrica:

- A contratação de pessoal deve, na medida do possível, considerar os habitantes da área;
- Encontro com os habitantes da área de influência direta para divulgar o Plano de Emergência e Plano de Gestão Ambiental;
- Procedimento para receber as queixas das comunidades.

Em 2022, as reclamações da comunidade relativas às nossas plantas industriais foram relacionadas a ruído, com consequente ações de mitigação. Para 2023, realizaremos um novo estudo de impactos com novas medidas de mitigação. Com base nos estudos de biodiversidade realizados nos anos de 2015, 2016 e 2018, são realizadas ações de conservação do ambiente biótico que ajudaram o crescimento da vegetação nativa, típica da floresta seca andina, e o aumento de espécies nativas.

## Água e efluentes

Atualmente, temos diferentes fontes de captação de água, como concessionárias, águas de poços, coleta de água pluvial e água de reúso.

[GRI 303-1 e 304-2]

Um dos principais insumos utilizados na cadeia têxtil, presente desde o plantio da matéria-prima do nosso fornecedor à lavagem da peça de moda pelo cliente final, a água é o recurso natural de maior potencial impacto em nossos negócios. Atualmente, temos diferentes fontes de captação de água, como concessionárias, águas de poços, coleta de água pluvial e água de reúso. Além disso, reciclamos resíduo têxtil e, com isso, atingimos patamares de economia de água e de produtos químicos em linhas de produtos mais sustentáveis.



### Resultados 2022

Oferecemos assessoria técnica a clientes para melhoria dos processos de lavanderia por meio das áreas de Marketing e Assistência Técnica. O V. Laundry, em Maracanaú, CE, disponibilizou para os nossos clientes uma lavanderia industrial totalmente equipada para desenvolvimento de produtos com lavagens mais eficazes. Esse projeto conta com uma megaestrutura já em funcionamento desde 2022.



**2,1 milhões** de litros de água são poupados por mês com a reutilização do efluente doméstico tratado.



**5,3 milhões** de litros de água são recuperados por mês na otimização dos processos de lavagem dos filtros das estações de tratamento de água.



Captados e aproveitados **144 milhões** de litros de água da chuva nas unidades do Nordeste brasileiro.



A tecnologia de osmose reversa é utilizada na produção de água para as caldeiras, reduzindo o desperdício deste recurso em **4,9 milhões** de litros por mês.



**3,6 milhões** de litros de água são reutilizados por mês no processo de recuperação de soda cáustica voltado para a preparação de *Denim* e *Denim Colour*.

### **Gestão compartilhada**

Gerimos o recurso hídrico de forma compartilhada, e possuímos uma meta de 33,6 m<sup>3</sup> de água captada por tonelada de tecido acabado da Vicunha Brasil, a qual é subdividida para as unidades e para os respectivos processos industriais e área administrativa.

Realizamos reuniões periódicas de acompanhamento dos indicadores de consumo de água, e comunicamos periodicamente os avanços nas fábricas. Caso alguma unidade fabril tenha um desempenho fora do esperado durante o período de três meses, é elaborado um plano de ação.

No Brasil, nossos esforços de projetos de melhoria são para reduzir a captação de água da concessionária, pois são fornecidas a partir de açudes localizados em regiões de estresse hídrico. O descarte é realizado via concessionária pós-tratamento.

O fornecimento de água para as unidades do Ceará é via concessionária estatal, que é submetida ao processo de tratamento internamente para atendimento dos parâmetros de nosso processo industrial. Possuímos internamente, na Vicunha Brasil, a Linha Verde, pela qual qualquer funcionário pode informar vazamentos de água ou efluente ou algum impacto ambiental causado por desperdício de algum insumo que esteja acontecendo na fábrica.

Em nossas unidades no Equador, a água é extraída de poços com estação de tratamento para processo de coagulação, floculação e oxidação de ferro com a finalidade de reduzir sólidos e cor. Atendendo aos requisitos de qualidade, é fornecida aos processos industriais e, após seu uso, os efluentes são encaminhados a

estação de tratamento para processamento e cumprimento dos requisitos de qualidade da água para descarte no sistema público. O controle de qualidade dos efluentes é reportado ao órgão ambiental. A captação de água do poço não tem impactado o abastecimento de água à comunidade, que é assegurado pela companhia municipal de água.

Entre os compromissos para concessão de poço está a realização de estudo de biodiversidade e ações de conservação da bacia. O reflorestamento foi realizado tanto nas propriedades internas como na ravina de San Francisco e na Reserva Geobotânica de Pululahua. Promovemos campanhas anuais de reflorestamento em áreas de influência direta e indireta e capacitação em hortas urbanas e compostagem.

Na Argentina, a água utilizada na usina é obtida de dois poços, sem uso de recursos da rede de abastecimento local. A gestão da planta San Juan é realizada pela equipe de Meio Ambiente, medindo e reportando diariamente o consumo de água dos diferentes setores e atividades envolvidas. Diariamente também é medida a vazão de efluentes, sendo permanentemente monitorada a vazão de trabalho do tanque de processo, equalizador e Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), e medido diariamente o vapor d'água gerado.

Como padrões mínimos para a qualidade do descarte de efluentes em todas as unidades, temos as legislações locais, realizando o gerenciamento dos parâmetros com testes laboratoriais internos e externos. Tivemos, no ano, redução de aproximadamente 3,5% no volume descartado. **[GRI 303-2]**



Gerimos o recurso hídrico de forma compartilhada, e possuímos uma meta de **33,6 m<sup>3</sup> de água captada por tonelada de tecido** acabado da Vicunha Brasil, a qual é subdividida para as unidades e para os respectivos processos industriais e área administrativa.

### Captação de Água (ML) [GRI 303-3]

Tipo	BRASIL		ARGENTINA		EQUADOR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Água de superfície	88,21	144,31	0,00	0,00	0,00	0,00
Água subterrânea	1156,94	1129,53	313,61	331,75	244,81	265,03
Água produzida	19,28	23,80	0,00	0,00	0,00	0,00
Água terceiros	821,14	775,13	0,13	0,15	7,05	5,68
<b>Captação total</b>	<b>2085,57</b>	<b>2072,77</b>	<b>313,74</b>	<b>331,87</b>	<b>251,86</b>	<b>270,71</b>
<b>CAPTAÇÃO VICUNHA</b>	<b>2651,00</b>	<b>2675,00</b>				

### Captação de Água - Áreas com estresse hídrico (ML) [GRI 303-3]

Tipo	BRASIL		ARGENTINA	
	2021	2022	2021	2022
Água de superfície	88,21	144,31	0,00	0,00
Água subterrânea	1156,94	1129,53	313,61	331,75
Água produzida	19,28	23,8	0,00	0,00
Água terceiros	821,14	775,13	0,13	0,15
<b>Captação total</b>	<b>2085,57</b>	<b>2072,77</b>	<b>313,74</b>	<b>331,87</b>
<b>CAPTAÇÃO VICUNHA</b>	<b>2399,00</b>	<b>2404,00</b>		

Nas unidades do Brasil, tivemos diminuição de 2% na captação de água por terceiros (concessionária) e um aumento de 2,8% na captação de água da chuva em relação ao ano anterior - este tipo de captação dobrou em nossa unidade de Maracanaú (CE) em 2022.

### Descarte de Água (ML) [GRI 303-4]

Tipo	BRASIL*		ARGENTINA		EQUADOR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Água Terceiros	1599,8	1504,54	303,94	314,12	167,28	181,39
<b>Descarte Total</b>	<b>1599,8</b>	<b>1504,54</b>	<b>303,94</b>	<b>314,12</b>	<b>167,28</b>	<b>181,39</b>
<b>DESCARTE VICUNHA</b>	<b>2071,02</b>	<b>2000,05</b>				

### Descarte de Água - Áreas com estresse hídrico (ML) [GRI 303-4]

Tipo	BRASIL		ARGENTINA	
	2021	2022	2021	2022
Água Terceiros	1599,80	1504,54	303,94	314,12
<b>Descarte Total</b>	<b>1599,80</b>	<b>1504,54</b>	<b>303,94</b>	<b>314,12</b>
<b>DESCARTE VICUNHA</b>	<b>1903,74</b>	<b>1818,66</b>		

Nota 1: Os dados de descarte de água de 2021 e 2022 foram revisados e estimados, uma vez que foram identificadas lacunas de informações devido à falhas técnicas nos equipamentos de medição.

Nota 2: Não houve descarte de água de superfície, subterrânea nem água produzida nas unidades nos anos de 2021 e 2022.

Tivemos um aumento significativo no consumo de água em 2022, de cerca de 16,5%. A variação é devida a problemas na resina catiônica dos abrandadores de estação de tratamento em unidade brasileira, que geraram maior necessidade de captação para manter a produção.

### Consumo de Água (ML) [GRI 303-5]

	BRASIL		ARGENTINA		EQUADOR	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	485,76	568,26	9,79	17,75	84,57	89,31
<b>CONSUMO VICUNHA</b>	<b>580,10</b>	<b>675,30</b>				

### Consumo de Água – Áreas com estresse hídrico (ML) [GRI 303-5]

	BRASIL		ARGENTINA	
	2021	2022	2021	2022
	485,76	568,26	9,79	17,75
<b>CONSUMO VICUNHA</b>	<b>495,60</b>	<b>586,00</b>		

\*Nota: Resinas catiônicas são estruturas insolúveis que estão presentes nos abrandadores para retirar sais presentes na água a ser tratada. Quanto melhor a performance das resinas, menos água é rejeitada no processo.

### Medição mais efetiva

Com o intuito de um acompanhamento mais fiel ao dado de consumo de água, elaboramos um projeto de instalação de medidores não apenas por setor, mas por máquina, para assim identificarmos consumo excessivo ou vazamentos. Espera-se conseguir mensurar de forma instantânea e exata o consumo de água para que sejam traçadas metas e estratégias de redução de água para os projetos de melhorias contínuas e programas ambientais. Com a finalização do projeto previsto para 2023, o monitoramento será realizado de forma remota, o que aumenta a confiabilidade do dado e a agilidade para responder a anomalias.

### Desenvolvimento em Pacajus [GRI 203-1]

Na planta de Pacajus, no Ceará, a disposição por parte da entidade receptora dos efluentes ocorre por meio de lagoas de infiltração /evaporação. Para melhoria dessa disposição, desenvolvemos o Projeto Técnico do Sistema de Tratamento e Disposição de Efluentes Industriais e de Produção e Fornecimento de Água de Reúso no Eixo Pacajus-Horizonte, que visa à readequação do sistema atual de lançamento da ETE Pacajus, que trata o efluente de nossa unidade e de outras indústrias na região, colaborando para expansão de um cenário estratégico mais sustentável para o setor produtivo, a concessionária e as comunidades adjacentes.

O projeto, que envolve investimentos de R\$35 milhões, tem financiamento aprovado pela Sudene e tem previsão de ser inaugurado em 2023. O modelo está em estudo para ser implantado na unidade de Maracanaú.



O projeto, que envolve investimentos de **R\$35 milhões**, tem financiamento aprovado pela Sudene e tem previsão de ser inaugurado em 2023. O modelo está em estudo para ser implantado na unidade de Maracanaú.

## Materiais e resíduos

**Mantivemos estável, em 2022, nosso consumo de algodão e materiais reciclados e reutilizados, que havia apresentado grande crescimento no ano anterior.**

[GRI 306-1, 306-2]

A circularidade faz parte do nosso desejo de inovar e reduzir impactos ambientais no setor por meio do reaproveitamento de materiais têxteis. Também atuamos com responsabilidade na cadeia: nossa principal matéria-prima, o algodão, permite a reciclagem, e empregamos essa técnica na fabricação de produtos com características mais sustentáveis.

Mantivemos estável, em 2022, nosso consumo de algodão e materiais reciclados e reutilizados, que havia apresentado grande crescimento no ano anterior. Apresentamos aumento de 7,85% do uso de materiais não renováveis (película plástica para embalar tecido e produtos químicos) no Brasil, de 56,1% na Argentina e de 29,72% no Equador, em razão do aumento da produção. **[GRI 301-1]**

Nosso Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) vai além do cumprimento da legislação, pois visa à preservação ambiental. A implementação das práticas garante a minimização dos impactos ambientais e permite o acompanhamento da evolução dos resíduos gerados e a proposição de ações corretivas quando necessário.

Os resíduos são segregados nos seus locais de origem por meio da coleta seletiva e levados a pontos preestabelecidos para coleta, tratamento interno e posterior armazenamento, até que seja procedida a destinação correta dos resíduos gerados. A coleta seletiva permite que os resíduos sejam destinados para fins mais nobres como reutilização, reciclagem e recuperação.

Adquirimos resíduos de processos externos para utilização na manufatura, prática certificada pelo padrão *Global Recycled Standard* (GRS). Os resíduos têxteis são reciclados e há a

reutilização do resíduo de algodão gerado nos processos de abertura e cardagem. Monitoramos nossas metas de redução de resíduos têxteis para implementação de ações de melhoria.

Em 2022, houve redução de 2.532,57 toneladas (12%) em nossa geração total de resíduos, sendo de 8% no Brasil, 34% na Argentina e 7,4% no Equador. Apenas 7% de nossos resíduos são perigosos. Iniciamos um projeto-piloto para não enviarmos as cinzas das caldeiras para aterros: o projeto prevê como destinação alternativa a reutilização das cinzas como fertilizantes nas fazendas do grupo Vicunha, ou sua incorporação aos processos da indústria da construção civil.



Nossa principal matéria-prima, o algodão, permite a reciclagem, e empregamos essa técnica na fabricação de produtos com características mais sustentáveis.

**Resíduos gerados (em toneladas) [GRI 306-3]**

Peso total de resíduos gerados (em toneladas)	BRASIL			ARGENTINA			EQUADOR			VICUNHA		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Resíduos perigosos	132,84	196,66	228,92	1079,66	1201,83	1000,42	20,94	55,92	62,66	1233,44	1454,41	1292,00
Resíduos não perigosos	7534,85	15824,29	14510,31	1845,49	2218,83	1250,23	660,60	996,06	908,48	10040,94	19039,18	16669,02
<b>TOTAL</b>	<b>7667,69</b>	<b>16020,95</b>	<b>14739,23</b>	<b>2925,15</b>	<b>3420,66</b>	<b>2250,65</b>	<b>681,54</b>	<b>1051,98</b>	<b>971,14</b>	<b>11274,38</b>	<b>20493,59</b>	<b>17961,02</b>

**Resíduos não destinados para a disposição (em toneladas) [GRI 306-4]**

Peso total de resíduos perigosos gerados não destinados	BRASIL			ARGENTINA			EQUADOR			VICUNHA		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Preparação para Reutilização	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reciclagem	40,79	13,42	69,40	0,00	0,00	0,00	0,00	19,29	16,10	40,79	32,71	85,50
Outras Operações de Recuperação	8,96	8,91	14,24	4,83	0,00	7,80	0,00	0,00	4,30	13,79	8,90	26,34
Peso total de resíduos não perigosos gerados não destinados	BRASIL			ARGENTINA			EQUADOR			VICUNHA		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Preparação para Reutilização	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reciclagem	5039,90	9546,35	9400,67	905,49	1174,83	1116,63	265,70	447,93	412,58	6211,09	11169,11	10929,89
Outras Operações de Recuperação	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,046	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,046

**Resíduos destinados para a disposição (em toneladas) [GRI 306-5]**

<i>Peso total de resíduos gerados destinados</i>	<b>BRASIL</b>			<b>ARGENTINA</b>			<b>EQUADOR</b>			<b>VICUNHA</b>		
<b>PERIGOSOS</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Incineração (com recuperação de energia)	39,80	173,38	95,29	4,83	7,33	7,80	20,91	32,47	35,58	65,54	213,18	138,67
Incineração (sem recuperação de energia)	23,67	0,00	6,38	1070,00	1194,50	984,82	0,00	4,08	6,35	1093,67	1198,58	997,55
Confinamento em Aterro Sanitário	19,62	0,95	43,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,24	19,62	0,95	43,85
Outras formas de disposição	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,08	0,09	0,03	0,08	0,09
<b>NÃO PERIGOSOS</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Incineração (com recuperação de energia)	0,00	1,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,32	0,00
Incineração (sem recuperação de energia)	0,00	1,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19	0,19	0,00	1,27	0,19
Confinamento em Aterro Sanitário	2494,95	4747,89	5109,64	940,00	98,00	122,55	394,90	547,94	470,84	3829,85	5393,83	5703,03
Outras formas de disposição	0,00	1527,65	0,00	0,00	946,00	0,00	0,00	0,00	24,87	0,00	2473,65	24,87
<b>TOTAL</b>	<b>2578,04</b>	<b>6452,27</b>	<b>5254,92</b>	<b>2014,83</b>	<b>2245,83</b>	<b>1115,17</b>	<b>415,84</b>	<b>584,76</b>	<b>538,16</b>	<b>5008,71</b>	<b>9282,86</b>	<b>6908,24</b>
<i>Total destinados</i>	<b>BRASIL</b>			<b>ARGENTINA</b>			<b>EQUADOR</b>			<b>VICUNHA</b>		
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Dentro da Organização	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Fora da Organização - Perigosos	83,09	174,33	145,28	1074,83	1201,83	992,62	20,94	36,63	42,26	1178,86	1412,79	1180,16
Fora da Organização - Não Perigosos	2494,95	6277,94	5109,64	940,00	1044,00	122,55	394,90	548,13	495,90	3829,85	7870,07	5728,09

## Emissões

**Para mitigar o risco decorrente das Mudanças Climáticas e promover a redução do impacto ambiental de nossas atividades, buscamos ações para melhor utilizar os recursos e evitar desperdícios.**

[GRI 201-2, 305-1, 305-2, 305-3]

Entendemos que as mudanças climáticas estão relacionadas a grandes questões globais de uso dos recursos naturais, como água, biodiversidade e matérias-primas. O clima é um aspecto relevante em nosso negócio, uma vez que fazemos o uso intensivo de água e nossas fábricas estão localizadas em regiões de chuvas irregulares e rios intermitentes, o que em caso de escassez hídrica colocaria em risco nossas operações.

Iniciamos em 2022 um diagnóstico de nossas emissões, o que nos permitirá futuramente adotar ações e ter um programa de baixo carbono. Esse diagnóstico resultou no 1º Inventário dos Gases de Efeito Estufa, referente ao ano de 2021.

Para mitigar o risco decorrente das Mudanças Climáticas e promover a redução do impacto ambiental de nossas atividades, buscamos ações para melhor utilizar os recursos e evitar desperdícios.

	2021			
	BRASIL	ARGENTINA	EQUADOR	TOTAL
<b>EMISSIONES DIRETAS (ESCOPO 1)</b>				
Emissões diretas de GEE em t métricas de CO <sub>2</sub> eq	41600,80	14118,30	8365,00	<b>64084,10</b>
Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> em t métricas de CO <sub>2</sub> eq	225890,00	-	-	<b>225890,00</b>
<b>EMISSIONES INDIRETAS (ESCOPO 2)</b>				
Emissões indiretas de GEE em t métricas de CO <sub>2</sub> eq	58067,30	2721,70	884,50	<b>61673,50</b>
<b>OUTRAS EMISSIONES INDIRETAS (ESCOPO 3)</b>				
Outras emissões indiretas de GEE em t métricas de CO <sub>2</sub> eq	4059,50	309,60	3172,10	<b>7541,20</b>
Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> em t métricas de CO <sub>2</sub> eq	117,10	-	-	<b>117,10</b>

Em 2022, consideramos as emissões de CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O e HFCs de acordo com as fontes de emissões diretas (escopo 1) mapeadas e a disponibilidade de dados - combustão estacionária (uso de diesel em gerador de eletricidade, uso de lenha em caldeira, uso de gás natural, uso de GLP em equipamentos). Para as emissões indiretas (escopo 2) consideramos o consumo de eletricidade (Sistema Interligado Nacional - SIN). Para as emissões de escopo 3, as categorias mapeadas foram transporte e distribuição *upstream* (transporte rodoviário); resíduos sólidos (destinados ao aterro); efluentes gerados (efluentes industriais); viagens a negócios (transporte aéreo); deslocamento casa-trabalho (transporte metrô ferroviário, transporte em ônibus, transporte em veículos particulares); transporte e distribuição *downstream* (transporte rodoviário).

O ano-base abrange as atividades realizadas em 2021, primeiro ano de realização do inventário, no qual tivemos a produção constante ao longo do ano e disponibilidade de dados. A abordagem de consolidação escolhida para as emissões foi controle operacional, utilizando as especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol, especificações SBTi - Iniciativa Science Based Targets 2021, Norma NBR ISO 14064, entre outras.

Também foram calculadas as emissões evitadas, pois, no contexto das atividades da Vicunha Brasil, foram observadas práticas mais sustentáveis no escopo 3 da metodologia, sendo elas: resíduos sólidos desviados de aterro sanitário e uso de transporte alternativo, com total de 16.492 tCO<sub>2</sub> equivalente.

Após a elaboração de nosso primeiro inventário das emissões - ano 2021, continuamos atualizando os dados referentes a 2022 e acompanhando o desenvolvimento de parâmetros, metas, reduções e melhorias para o tema de gases de efeito estufa e mudanças climáticas.

Realizamos a gestão de qualidade dos gases das chaminés de nossas caldeiras para obter um balanço mais preciso das emissões de CO<sub>2</sub>. As caldeiras são usadas para fornecer vapor de água no processo têxtil, desde a preparação à tecelagem, até o beneficiamento, sem serem utilizadas como fonte acionadora de eletromotriz. Em 2022, reduzimos a emissão de gases do efeito estufa, direcionando CO<sub>2</sub> das caldeiras de biomassa para a correção do pH das estações de tratamento de efluente.



Em 2022, reduzimos a emissão de gases do efeito estufa, direcionando CO<sub>2</sub> das caldeiras de biomassa para a correção do pH das estações de tratamento de efluente.



## Energia

**Para redução do consumo de biomassa, implementamos, constantemente, estudos e rotinas para mitigação de vazamentos de vapor nos processos nas unidades, reduzindo a solicitação de uso e queima deste insumo.**

O vapor é um insumo essencial para o processo produtivo têxtil. No passado, utilizávamos o gás natural nas unidades brasileiras como combustível para geração de vapor nas caldeiras, mas optamos pela substituição da matriz energética primária para geração de vapor, passando a utilizar, prioritariamente, a biomassa como combustível principal em substituição ao uso do gás natural (que passou a ser utilizado somente em segundo plano).

Os tipos de biomassa consumidos em cada unidade dependem principalmente da oferta e preço nas regiões. Nas unidades do Ceará, as principais fontes são provenientes da lenha de cajueiro, algaroba e eucalipto (plantios florestais); madeira nativa (planos de manejos florestais sustentados); e casca de castanha. Na unidade do Rio Grande do Norte, o principal tipo de biomassa utilizado, atualmente, é advindo da lenha de cajueiro.

Para redução do consumo de biomassa, implementamos, constantemente, estudos e rotinas para mitigação de vazamentos de vapor nos processos nas unidades, reduzindo a solicitação de uso e queima deste insumo. Além disso, temos estudos para melhorar a eficiência da queima desse combustível, que também proporciona a redução de consumo, com menores custos e impactos ambientais.

Utilizamos eletricidade comprada no mercado livre de energia em quatro de nossas unidades no Brasil. Todas as unidades consumiram energia elétrica do tipo convencional, sem rastreabilidade da fonte, por isso classificamos como energia não renovável. Toda energia elétrica consumida é gerida em kilowatts-hora ou múltiplos.

Em 2022 tivemos elevação de 3,24% no uso de energia não renovável devido ao aumento na produção, sendo de 0,35% no Brasil e de 11,24% na Argentina. No Equador, o consumo de energia não renovável aumentou em 19,52%, e reduziu o consumo de energia renovável em 10,16% (12.815,15 GJ), devido a diminuição no uso da central hidrelétrica por inundações do rio onde a água é capturada, em função de problemas nas instalações.



Utilizamos eletricidade comprada no mercado livre de energia em quatro de nossas unidades no Brasil. Todas as unidades consumiram energia elétrica do tipo convencional, sem rastreabilidade da fonte.

Consumo de energia (GJ) [GRI 302-1]

		BRASIL		ARGENTINA		EQUADOR		VICUNHA	
		2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
<b>Fontes não renováveis</b>	Gás Natural	235871,95	282255,02	248579,92	282347,33	0,00	0,00	2168085,77	2238284,10
	Gás Liquefeito de Petróleo (GLP)	180754,82	161143,65	0,00	0,00	4408,31	7932,29		
	Óleo Diesel	1876,97	1847,31	1359,86	1172,00	121237,21	130229,90		
	Gasolina	167,00	166,26	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Energia Elétrica	1281867,05	1261120,35	76771,33	79906,00	15191,35	30164,00		
<b>Fontes renováveis</b>	Biomassa	1980819,94	1953432,23	0,00	0,00	0,00	0,00	2106947,86	2066745,99
	Hidrelétrica	0,00	0,00	0,00	0,00	126128,92	113313,76		
<b>Eletricidade</b>		1281867,05	1261120,35	76771,33	79906,00	141320,27	143477,76	1499958,65	1484504,11
<b>Vapor</b>		2061241,00	2063889,00	0,00	0,00	120472,00	129375,00	2181712,80	2193263,70
<b>CONSUMO TOTAL DE ENERGIA</b>		<b>3681356,73</b>	<b>3659964,82</b>	<b>326711,11</b>	<b>363425,32</b>	<b>266965,79</b>	<b>281639,95</b>	<b>4275033,62</b>	<b>4305030,09</b>

Como a Vicunha não possui certificado I-REC, a energia elétrica advinda da concessionária foi considerada não renovável.

# 5

## Sobre este relatório



**Para redução do consumo de biomassa, implementamos, constantemente, estudos e rotinas para mitigação de vazamentos de vapor nos processos nas unidades, reduzindo a solicitação de uso e queima deste insumo.**

**[GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-14]**

Este Relatório Anual reflete as atividades da Vicunha Têxtil S.A., sociedade anônima de capital fechado no Brasil, e de suas controladas (Vicunha Ecuador S.A. e Vicunha Argentina S.A.), localizadas no Equador e Argentina, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. O documento foi realizado com referência nas normas da Global Report Initiative (GRI).

O conteúdo foi revisado e aprovado pelos membros de nosso Comitê de Direção, bem como apreciado por nosso Comitê de Sustentabilidade. O Comitê de Direção é composto pelo mais alto nível de responsáveis estatutários da empresa. Nossas demonstrações financeiras são auditadas pela PWC – PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes Ltda. As informações são consolidadas parte via ERP e parte em arquivos reportados das Demonstrações Financeiras enviados pelas filiais. Nas eliminações, consideramos as vendas/compras entre partes relacionadas na consolidação, só considerando sua venda efetiva para o cliente final.

Mais informações sobre este documento podem ser obtidas pelo e-mail [sgi\\_gestao@vicunha.com.br](mailto:sgi_gestao@vicunha.com.br).

### **Processo de materialidade**

**[GRI 3-1, 3-2]**

A determinação dos tópicos materiais deu-se da seguinte forma: estruturação, processo consultivo, priorização dos temas e finalização. Para a seleção dos temas, realizou-se *benchmark* com três empresas do setor têxtil, analisou-se as diretrizes da *Global Reporting Initiative*, os indicadores do *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* e os aspectos do *Pacto Global da ONU*. Este processo resultou em uma lista inicial de 30 temas.

A lista foi levada a consulta entre nossos principais *stakeholders* em pesquisa *on-line* realizada em julho de 2022. Participaram do processo de consulta os seguintes públicos externos: clientes, consumidor final, associações de classe (sindicatos), comunidade científica, comunidades de entorno, institutos e organizações sociais, prestadores de serviço, certificadores, órgãos reguladores, formadores de opinião, distribuidores e representantes, representantes do governo, produtores agrícolas. Internamente, foram envolvidos membros do Conselho de Administração, diretoria e funcionários de diversos cargos.

A consolidação dos resultados passou por uma nova análise setorial, *workshop* de priorização com a participação dos membros de nosso Comitê de Sustentabilidade, apresentação gráfica da matriz de materialidade e avaliação da relação dos temas materiais com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Não tivemos alteração na lista de tópicos materiais em relação ao relatório anterior.

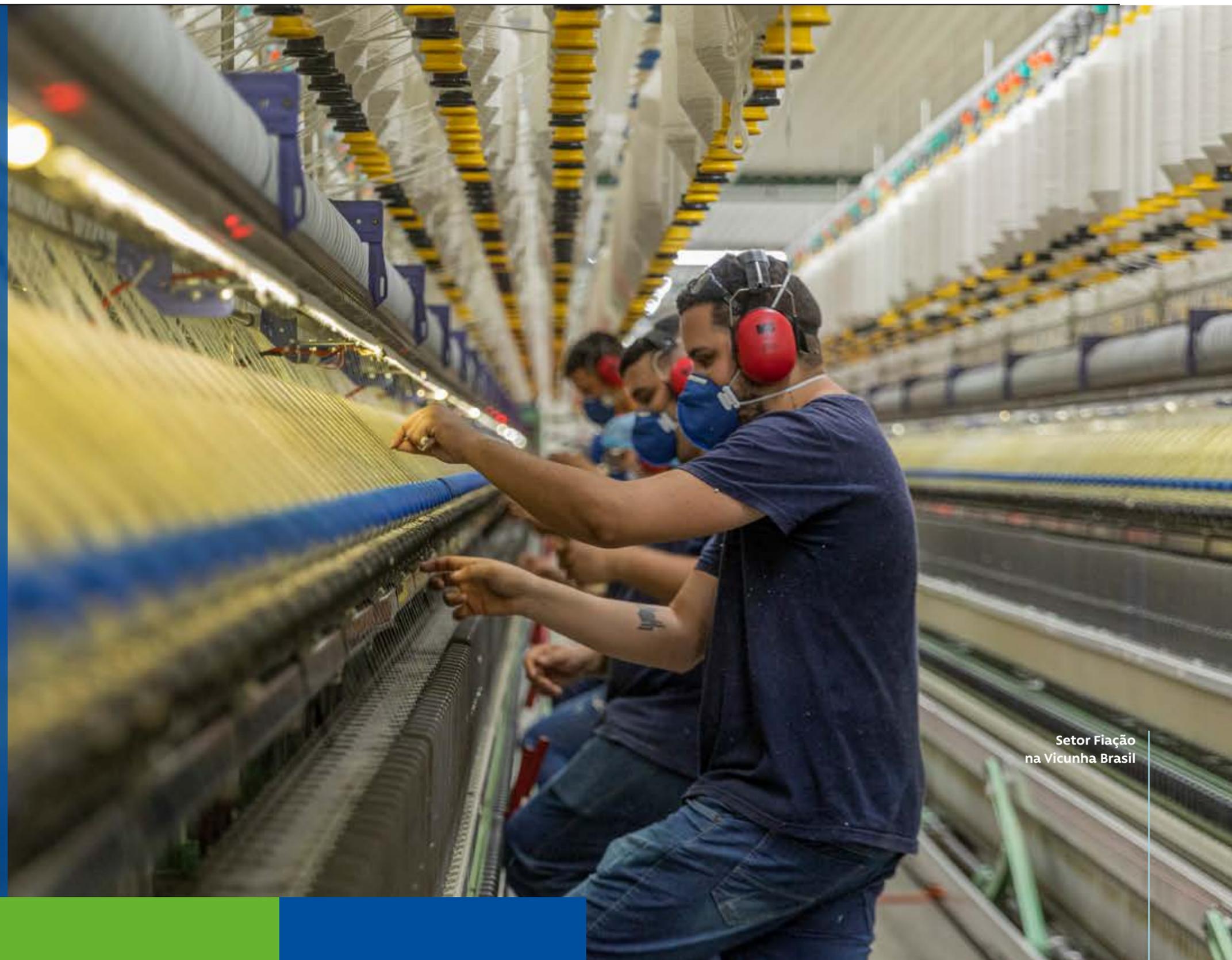
### **Gestão dos tópicos materiais** **[GRI 3-3]**

Temos ações e indicadores que demonstram o acompanhamento de nossos temas materiais: água e energia, saúde e segurança do trabalhador, capacitação profissional/educação, resíduos sólidos e efluentes e emissões.

Definimos controles operacionais, e gerenciamos matrizes de aspectos e impactos ambientais das unidades operacionais visando mitigar e evitar tais impactos. A governança corporativa monitora o desempenho econômico, o planejamento estratégico e os tópicos para assegurar a ética empresarial. Os temas de diversidade e inclusão e biodiversidade são tratados na organização, mas ainda não há uma gestão formal direcionada para esses temas.

Nossos compromissos estão presentes no Código de Ética e Conduta e em Políticas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente; de Qualidade; de Gestão de Químicos; e de Compras. Por sermos signatários do Pacto Global da ONU, temos como norteadores os 10 Princípios e os ODS que impulsionam nossas ações.

Ao conhecer os temas materiais relevantes pontuados pelas partes interessadas, foi possível incorporar os tópicos em discussões de planejamento e risco. Adicionalmente, iniciamos em 2022 um Diagnóstico e Plano de Ação referente as temáticas ESG da Vicunha, que irão nortear a nossa jornada para uma atuação mais transparente e sustentável. O projeto será concluído em 2023.



# 6

## Sumário GRI



<b>GRI</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPOSTA DA ORGANIZAÇÃO</b>	<b>CORRELAÇÃO ODS</b>
<b>2-1</b>	Detalhe organizacional	Páginas <b>8</b> e <b>74</b>	-
<b>2-2</b>	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	Página <b>74</b>	-
<b>2-3</b>	Período de relatório, frequência e contato	Página <b>74</b>	-
<b>2-4</b>	Reformulações de Informações	As informações de 2020 e 2021 sobre funcionários (GRI2-7 e GRI 401) e os dados de 2021 referentes a Materiais, Energia e Água foram revisados e ajustados.	-
<b>2-6</b>	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Página <b>8</b>	-
<b>2-7</b>	Empregados	Páginas <b>36</b> , <b>37</b> e <b>38</b>	-
<b>2-8</b>	Trabalhadores que não são funcionários	Página <b>38</b>	-
<b>2-9</b>	Estrutura e composição de governança	Página <b>17</b>	-
<b>2-10</b>	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	Página <b>17</b>	-
<b>2-11</b>	Presidente do mais alto órgão de governança	Página <b>17</b>	-
<b>2-12</b>	Papel do mais alto órgão de governança na supervisão de gestão de impactos	Página <b>17</b>	-
<b>2-14</b>	Papel do mais alto órgão de governança no relatório de sustentabilidade	Página <b>17</b>	-
<b>2-22</b>	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Página <b>5</b>	-
<b>2-23</b>	Compromissos políticos	Página <b>11</b>	-
<b>2-27</b>	Conformidade com leis e regulamentos	Página <b>44</b>	-
<b>2-28</b>	Participação em associações	Página <b>16</b>	16
<b>2-29</b>	Abordagem para o engajamento de <i>stakeholders</i>	Página <b>16</b>	-

<b>GRI</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPOSTA DA ORGANIZAÇÃO</b>	<b>CORRELAÇÃO ODS</b>
<b>2-30</b>	Acordos de negociação coletiva	Página <a href="#">44</a>	-
<b>3-1</b>	Processo para determinar os tópicos materiais	Página <a href="#">74</a>	-
<b>3-2</b>	Lista de tópicos materiais	Página <a href="#">74</a>	-
<b>3-3</b>	Gestão de tópicos materiais	Página <a href="#">75</a>	-
<b>201-1</b>	Valor econômico direto gerado e distribuído	Página <a href="#">23</a>	8 e 9
<b>201-2</b>	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Realizamos o primeiro inventário de emissões de GEE, concluído em 2023, para entender melhor nossas emissões e desenhar um plano relacionado a mudanças do clima.	8 e 9
<b>201-3</b>	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	Página <a href="#">51</a>	8 e 9
<b>202-1</b>	Proporção entre o salário mais baixo e o salário-mínimo local, com discriminação por gênero	Em 2022, o menor salário pago para homens e mulheres foi equivalente a 102% do salário-mínimo local no Brasil, 153% na Argentina e 103% no Equador.	8 e 9
<b>203-1</b>	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Página <a href="#">65</a>	8 e 9
<b>203-2</b>	Impactos econômicos indiretos significativos	Página <a href="#">54</a>	8 e 9
<b>204-1</b>	Proporção de gastos com fornecedores locais	Página <a href="#">28</a>	10, 11 e 12
<b>205-1</b>	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página <a href="#">22</a>	10, 11 e 12
<b>205-2</b>	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página <a href="#">22</a>	10, 11 e 12
<b>205-3</b>	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Página <a href="#">22</a>	10, 11 e 12
<b>206-1</b>	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Não registramos ações judiciais pendentes ou encerradas durante o período coberto pelo relatório referentes a concorrência desleal e violações de leis antitruste e antimonopólio.	12, 16 e 17

<b>GRI</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPOSTA DA ORGANIZAÇÃO</b>	<b>CORRELAÇÃO ODS</b>
<b>301-1</b>	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página <b>66</b>	6, 12, 13, 14 e 15
<b>302-1</b>	Consumo de energia dentro da organização	Página <b>72</b>	6, 7, 9, 12 e 13
<b>302-2</b>	Consumo de energia fora da organização	A Vicunha ainda não possui uma gestão centralizada das informações de energia utilizada fora da organização.	6, 7, 9, 12 e 13
<b>302-3</b>	Intensidade energética	Ao longo dos últimos anos, a Vicunha vem estruturando e aprimorando a gestão dos seus dados e indicadores. Para os próximos anos, será avaliada a divulgação dessas informações.	6, 7, 9, 12 e 13
<b>302-4</b>	Redução do consumo de energia	No ano de 2022 foram desenvolvidas ações de eficiência energética que resultaram em economia de energia, entretanto, os valores não foram significativos.	6, 7, 9, 12 e 13
<b>302-5</b>	Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	No ano de 2022, foram desenvolvidas ações de eficiência energética que resultaram em economia de energia, entretanto, os valores não foram significativos.	6, 7, 9, 12 e 13
<b>303-1</b>	Interações com a água como um recurso compartilhado	Página <b>62</b>	6, 9, 12, 13, 14 e 15
<b>303-2</b>	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Página <b>63</b>	6, 9, 12, 13, 14 e 15
<b>303-3</b>	Captação de água	Página <b>64</b>	6, 9, 12, 13, 14 e 15
<b>303-4</b>	Descarte de água	Página <b>64</b>	6, 9, 12, 13, 14 e 15
<b>303-5</b>	Consumo de água	Página <b>65</b>	6, 9, 12, 13, 14 e 15
<b>304-2</b>	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Páginas <b>60</b> e <b>62</b>	6, 12, 13, 14 e 15
<b>305-1</b>	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Página <b>69</b>	6, 9, 12, 13, 14 e 15
<b>305-2</b>	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Página <b>69</b>	6, 9, 12, 13, 14 e 15
<b>305-3</b>	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página <b>69</b>	6, 9, 12, 13, 14 e 15

<b>GRI</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPOSTA DA ORGANIZAÇÃO</b>	<b>CORRELAÇÃO ODS</b>
<b>306-1</b>	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página <a href="#">66</a>	6, 12, 13, 14 e 15
<b>306-2</b>	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página <a href="#">66</a>	6, 12, 13, 14 e 15
<b>306-3</b>	Resíduos gerados	Página <a href="#">67</a>	6, 12, 13, 14 e 15
<b>306-4</b>	Resíduos não destinados para disposição final	Página <a href="#">67</a>	6, 12, 13, 14 e 15
<b>306-5</b>	Resíduos destinados para disposição final	Página <a href="#">68</a>	6, 12, 13, 14 e 15
<b>307-1</b>	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não registramos no período multas significativas dentro dos parâmetros estabelecidos para essa análise ou sanções não monetárias.	16 e 17
<b>401-1</b>	Novas contratações e rotatividade de empregados	Página <a href="#">39</a>	5, 10 e 12
<b>401-2</b>	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Página <a href="#">51</a>	5, 10 e 12
<b>401-3</b>	Licença maternidade/paternidade	Página <a href="#">52</a>	5, 10 e 12
<b>403-1</b>	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página <a href="#">47</a>	8, 9, 10, 12 e 16
<b>403-2</b>	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Página <a href="#">47</a>	8, 9, 10, 12 e 16
<b>403-3</b>	Serviços de saúde do trabalho	Página <a href="#">49</a>	8, 9, 10, 12 e 16
<b>403-4</b>	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Página <a href="#">47</a>	8, 9, 10, 12 e 16
<b>403-5</b>	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Página <a href="#">49</a>	4, 8, 9, 10, 12 e 16
<b>403-6</b>	Promoção da saúde do trabalhador	Página <a href="#">49</a>	8, 9, 10, 12 e 16
<b>403-7</b>	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página <a href="#">47</a>	8, 9, 10, 12 e 16

<b>GRI</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPOSTA DA ORGANIZAÇÃO</b>	<b>CORRELAÇÃO ODS</b>
<b>403-8</b>	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Página <a href="#">47</a>	8, 9, 10, 12 e 16
<b>403-9</b>	Acidentes de trabalho	Página <a href="#">50</a>	8, 9, 10, 12 e 16
<b>403-10</b>	Doenças profissionais	Página <a href="#">51</a>	8, 9, 10, 12 e 16
<b>404-1</b>	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página <a href="#">45</a>	4, 8, 9 e 10
<b>404-2</b>	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página <a href="#">45</a>	4, 8, 9 e 10
<b>404-3</b>	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página <a href="#">44</a>	4, 8, 9 e 10
<b>405-1</b>	Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas <a href="#">41</a> e <a href="#">42</a>	5, 10 e 12
<b>405-2</b>	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	Página <a href="#">43</a>	5, 10 e 12
<b>406-1</b>	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página <a href="#">41</a>	5, 10 e 12
<b>407-1</b>	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Não identificamos riscos nas operações próprias. Não realizamos a gestão do tema com fornecedores de serviços.	8, 10, 11 e 16
<b>408-1</b>	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	A empresa não procede uma verificação objetiva deste ponto de forma a garantir o seu cumprimento pelos fornecedores de suprimentos. Não trabalhamos com fornecedores de algodão que apresentem esse risco. A Companhia inclui em seus contratos com fornecedores cláusulas que exigem que os empregados designados para trabalhar na Vicunha sejam legalmente contratados e filiados à Previdência Social.	6, 8 e 9
<b>409-1</b>	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	A empresa não procede uma verificação objetiva deste ponto de forma a garantir o seu cumprimento pelos fornecedores de suprimentos. Não trabalhamos com fornecedores de algodão que apresentem esse risco. A Companhia inclui em seus contratos com fornecedores cláusulas que exigem que os empregados designados para trabalhar na Vicunha sejam legalmente contratados e filiados à Previdência Social.	6, 8 e 9

<b>GRI</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>RESPOSTA DA ORGANIZAÇÃO</b>	<b>CORRELAÇÃO ODS</b>
<b>410-1</b>	Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Não houve capacitação em direitos humanos para pessoal de segurança. O tema Direitos Humanos é abordado na integração de novos funcionários e no Código de Ética e Conduta.	-
<b>411-1</b>	Casos de violação de direitos de povos indígenas	Não registramos casos de violação de direitos de povos indígenas em 2022.	6, 8 e 9
<b>412-2</b>	Capacitação de empregados em políticas ou procedimentos de direitos humanos	O tema Direitos Humanos é abordado na integração de novos funcionários e no Código de Ética e Conduta, porém não há capacitação e política específica para o tema.	4, 6, 8 e 9
<b>412-3</b>	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou que foram submetidos a avaliação de direitos humanos	Página <u>21</u>	6, 8 e 9
<b>413-1</b>	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	As unidades da Argentina não implementaram projetos de engajamento, avaliações de impacto e/ou programas de desenvolvimento voltados à comunidade local em 2022.	6, 8 e 9
<b>416-1</b>	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	Não realizamos avaliações de impactos de produtos e serviços na saúde e segurança.	8, 9, 12 e 16
<b>416-2</b>	Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não identificamos no período não conformidades declaradas que afetem a saúde e segurança dos consumidores em relação aos nossos produtos.	8, 9, 12 e 16
<b>417-1</b>	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página <u>12</u>	11 e 12
<b>418-1</b>	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Página <u>22</u>	8, 12 e 16

PACTO GLOBAL	DESCRIÇÃO	RESPOSTA DA ORGANIZAÇÃO	CORRELAÇÃO ODS
<b>PRINCÍPIO 1</b>	As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente	Páginas <u>41</u> e <u>51</u>	8, 10 e 16
<b>PRINCÍPIO 2</b>	Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos	Página <u>21</u>	8, 10 e 16
<b>PRINCÍPIO 3</b>	As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva	Página <u>44</u>	8, 10 e 16
<b>PRINCÍPIO 4</b>	A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório	Página <u>41</u>	8, 10 e 16
<b>PRINCÍPIO 5</b>	A abolição efetiva do trabalho infantil	Página <u>41</u>	8, 10 e 16
<b>PRINCÍPIO 6</b>	Eliminar a discriminação no emprego	Página <u>41</u>	8, 10 e 16
<b>PRINCÍPIO 7</b>	As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais	Página <u>60</u>	11, 12, 13, 14 e 15
<b>PRINCÍPIO 8</b>	Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental	Páginas <u>11</u> e <u>60</u>	11, 12, 13, 14 e 15
<b>PRINCÍPIO 9</b>	Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis	Página <u>60</u>	11, 12, 13, 14 e 15
<b>PRINCÍPIO 10</b>	As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina	Página <u>22</u>	16

7

Créditos



**Presidência**

**Diretoria de Recursos Humanos**

**Diretoria de Operações e Novos Negócios**

**Diretoria Comercial, Marketing e Produto**

**Diretoria Financeira**

**Diretoria de Supply Chain e Algodão**

**SGI Vicunha**

**Comunicação e Marketing Vicunha**

**Consultoria Arcadis**

Nadja Costa (Coordenação Geral)

Thailla Calabrez (Consultora GRI)

Bruno Eduardo Torres (Consultor GRI)

Nadia Zuca (Consultora GRI)

**Conteúdo Editorial**

Svendla Chaves

**Direção de Arte e Design**

L7 Design

**Fotografias**

Acervo Vicunha



Fiação  
Vicunha Brasil

vicunha.com

**VICUNHA**  
*jeansidentity*